

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی درمانی جندی شاپور اهواز



معاونت تحقیقات و فناوری
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



چهارمین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور

دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
اسفند ۱۴۰۰



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی درمانی جندی شاپور اهواز



معاونت تحقیقات و فناوری
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



معاونت تحقیقات و فناوری
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

چهارمین نشست مدیران ارتباط با صنعت
دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور
دانشگاه علوم پزشکی
جندی شاپور اهواز



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی درمانی جندی شاپور اهواز



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی درمانی شاپور اهواز



معاونت تحقیقات و فناوری
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

فهرست

• سخنرانان افتتاحیه:

- ۱- دکتر محمدرضا اسماعیل پور منظم؛ رییس توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت ۴
- ۲- دکتر مهرانوش ذاکرکیش؛ معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اهواز ۵
- ۳- دکتر یونس پناهی؛ معاون تحقیقات وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی ۱۰
- ۴- دکتر حسین مختاری؛ مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه صنعتی شریف ۱۲
- ۵- مهندس رضا عبدی؛ مدیر اجرایی معاونت تحقیقات و فناوری توسعه دانشگاه علوم پزشکی ایران ۱۸

• پنل تخصصی شماره یک:

- ۱- دکتر مرضیه صادقیان؛ مدیر تجاری سازی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز
با موضوع: ارائه گزارش اقدامات به عمل آمده در خصوص سامانه سانع پیرو مسئولیت واگذار شده «تدوین برنامه
اجرایی و توانمندسازی بهره‌گیری دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور از سامانه سانع» ۱۹
- ۲- دکتر مهدی پاکزاد؛ دبیر شورای عالی علوم تحقیقات و فناوری
با موضوع: «ریاست سانع» ۲۸
- ۳- دکتر خندان شاهنده؛ مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران
با موضوع: «تجارب موفق دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در حوزه سامانه سانع، دانشگاه علوم پزشکی تهران» ۴۰

• پنل تخصصی شماره دو:

- ۱- دکتر زهرا کرمی؛ مدیر فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی زنجان
با موضوع: «برنامه عملیاتی مهارت‌افزایی اعضای هیئت علمی و مدیریتی و دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی
کشور در جهت تقویت کمی و کیفی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه» ۵۳
- ۲- دکتر احسان ابوطالب؛ مدیر توسعه فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی گیلان
با موضوع: «تدوین شیوه‌نامه امتیاز به پژوهش‌های کاربردی به منظور بهره‌گیری در ترقی و ارتقای اعضای
دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور» ۶۲

• جمع‌بندی ۶۹



سخنران افتتاحیه

دکتر محمدرضا اسماعیل پور منظم رئیس توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت

دکتر محمدرضا اسماعیل پور منظم، رئیس توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت در چهارمین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور که به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی اهواز برگزار شد با بیان اینکه نشست‌های قبلی حاوی مصوبات مهمی بود اظهار داشت: مصوبات این نشست‌ها مورد استفاده دانشگاه‌ها قرار خواهد گرفت و در سال آینده بخشی از توقعاتی که از دانشگاه‌ها خواهیم داشت استفاده از این منابع است و این موضوعات در قالب آیین‌نامه تدوین خواهد شد و حمایت‌های کافی از دانشگاه‌ها صورت خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه اخیراً ارتباط با صنعت در دانشگاه‌ها به توسعه فناوری و ارتباط با صنعت ارتقاء یافته است و این به فرآیند توسعه دانشگاه‌ها برمی‌گردد. در حرکت دانشگاه‌ها به نسل دوم لازم بود ارتباط با صنعت وجود داشته باشد و مبحث فناوری و خلق ثروت از دانش تولید شده در دانشگاه‌های نسل سوم مطرح گردیده است.

وی با تأکید بر اهمیت ارتباط با صنعت در دانشگاه‌ها تصریح کرد: هدف ارتباط با صنعت در واقع تقویت و هدایت آموزش، مبتنی بر نیاز جامعه و توسعه و جهت‌دار کردن و نیاز محور پژوهش است. اگر درسی که استاد می‌دهد با صنعت مورد نظر یا جاهایی که قرار است دانشجویان در آنجا ارائه خدمت کنند تعاملی نداشته باشد؛ قاعدتاً درسی هم که می‌دهد ربطی به آن حوزه نخواهد داشت.

در این خصوص یکی از وظایف ما ایجاد انگیزه و علاقه‌مندی برای ورود به این حوزه است و یکی از زمینه‌های مهم که باید در ارتباط با صنعت برای آن زیرساخت ایجاد کنیم، ایجاد انگیزه و اعتماد است تا بتوان دانشگاه را به این سمت سوق داد. در حال حاضر زیرساخت‌هایی برای ایجاد انگیزه در ارتباط با صنعت وجود دارد. یکی از آن‌ها امکان انجام فعالیت تخصصی در قالب طرح‌های ارتباط با صنعت بدون تعارض با طرح تمام‌وقتی اعضای هیئت علمی است.



سخنران افتتاحیه

دکتر مهنوش ذاکرکیش

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اهواز

دکتر مهنوش ذاکرکیش، معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز در این نشست تخصصی اظهار داشت: دانشگاه‌ها و اماکن علمی در ابتدا به منظور آموزش، پرورش و تولید نیروهایی که بتوانند در زمینه آموزش کارآمد باشند ساخته شدند. به مرور زمان تغییر در ساختار اقتصاد جهانی و اهمیت نوآوری به عنوان موتور محرک توسعه باعث شد ارتباط دانشگاه و صنعت به عنوان یک سیاست کارآمد در توسعه کشورها مورد توجه قرار گیرد. وی درباره نقش صنعت در کشور گفت: مطالعات مختلف نشان داد که تولید دانش و بهره‌گیری از آن در صنعت موجب کارآمدی توسعه در کشورهای پیشرفته شد و بهبود مزیت رقابتی در آنها را ایجاد کرد، در واقع دانشگاه‌ها با تولید علم و بهره‌مندی از این تولیدات می‌توانند در صنایع به شکل موثر رقابت کنند. در همین راستا دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز از سال ۱۳۷۵ تاسیس شد و در ابتدای کار فعالیت این دفتر به شکل معرفی و آشنایی توانمندی‌های دانشگاه به صنایع و سازمان‌های منطقه‌ای از طریق مکاتبات و تشکیل جلسات بود که به این ترتیب دانشگاه توانست توانمندی‌های خود را به صنایع و سازمان‌ها معرفی کند و از سال ۱۳۷۹ تعدادی طرح و پروژه تحقیقاتی بین صنعت و دانشگاه منعقد شد و از سال ۱۳۸۲ طبق برنامه استراتژیک حوزه معاونت پژوهشی دفتر ارتباط با صنعت تقویت شد. طی سال‌های اخیر ۱۷۳ طرح صنعتی با ارزش ۸۰ میلیارد تومان جذب شد که با توجه به نرخ تورم و ارزش پول آمار نامناسبی نیست.

ذاکرکیش همچنین افزود: تعداد طرح‌های ارتباط با صنعت از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ رو به افزایش بوده است. اما در سال ۱۳۹۹ به دلایل مشکلات عمده و شیوع بیماری کرونا که روند فعالیت دانشگاه‌ها را کند کرد، تعداد طرح‌ها کاهش یافت و اما مقدار سرمایه جذب شده از صنعت در این سال ناچیز نبوده است و خوشبختانه روند جذب سرمایه افزایشی بوده است و امیدواریم بتوانیم این روند را با تمهیدات لازم جایگاه ارتباط با صنعت را ارتقا دهیم.

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز با اشاره به جایگاه ارتباط با صنعت در کشور توضیح داد: نوآوری یک مولفه کلیدی در رشد و پیشرفت کشورها است و ارتباط صنعت با دانشگاه یکی از مهمترین

شاخص‌ها در این زمینه است. یکی از گزارش‌های مرجع که تصویر روشن از مولفه نوآوری کشورهای مختلف را نمایش می‌دهد شاخص جهانی نوآوری است که با استفاده از مجموعه‌ای از شاخص‌ها و معیارهای مختلف وضعیت نوآوری را در مناطق مختلف جهان بررسی و مقایسه می‌کند. شاخص جهانی نوآوری از مولفه‌های مختلفی تشکیل شده است که در بررسی کلی در سال ۲۰۲۰ ایران در جایگاه ۶۷ جهان قرار داشت و در سال ۲۰۲۱ با هفت پله رشد به جایگاه ۶۰ جهان ارتقا یافت.

global innovation index یک شاخص عمده نیست و شاخص‌های مختلفی در آن ارتباط دارند که مهمترین مولفه ارتباط صنعت با دانشگاه است. اگر بخواهیم به این مقوله به صورت کلی نگاه کنیم سقوط ۱۳ پله‌ای ارتباط با صنعت با دانشگاه را در ایران در سال ۲۰۲۰ را شاهد هستیم و در چهار سال متوالی ۳۱ پله ارتباط صنعت با دانشگاه سقوط کرده و رتبه جهانی ایران در این زمینه به ۱۱۷ رسیده است.

ذاکریکیش با بیان اینکه هدف ما رسیدن به دانشگاه‌های نوینی است که به دنبال حل مسائل دولت و صنعت باشد، عنوان داشت: مشکلاتی را که سازمان‌ها و بنگاه‌ها توانایی حل آنها را ندارند باید به دستان محققین دانشگاهی گره‌گشایی شود. سه ابزار کلیدی دانشگاه‌ها شامل آموزش، پژوهش و تولید فناوری است. دانشگاه‌ها با اتکا به آموزش می‌توانند نیروهای انسانی ماهر را برای دولت و بخش خصوصی تربیت کنند. از طریق پژوهش و تولید فناوری می‌توان مسائل حل نشده جامعه و دولت و صنایع را حل کرد اما اگر دانشگاه مسئولیت خود را صرفاً آموزش و پژوهشی تعریف کنند که ارتباطی با مسایل جامعه نداشته باشد به مکانی ناکارآمد تبدیل خواهد شد. هدف از دانشگاه باید تربیت نیروهای انسانی باشد که با علم خود تولید دانشی کنند که بتواند بر حل مشکلات جامعه کمک کند و ما باید به سمت این دانشگاه‌ها حرکت کنیم.

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد درآمد دانشگاه‌ها از محل درآمدهای دولتی است افزود: ۱۵ تا ۱۸ درصد منابع دانشگاه‌ها از منابع دیگر مانند شهریه دانشجویان تامین می‌شود و تنها دو درصد از منابع مالی از پژوهش و فروش فناوری تامین می‌شود به طور کلی ۴۰۰ میلیارد تومان از درآمدهای دانشگاه‌های دولتی کشور از قرارداد با دولت و بخش خصوصی است.

وی با اشاره به وضعیت جهانی ارتباط دانشگاه با صنعت طبق آمار هچینگر تنها دو درصد مالکیت معنوی و مادی اختراعات دنیا مربوط به دانشگاه‌ها است، افزود: یک دهم استارت‌آپ‌های ایجاد شده توسط دانشگاه‌ها به وجود می‌آید و طبق آمار شبکه اطلاع رسانی AUTM سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۵ دانشگاه‌های آمریکا به عنوان یکی از دانشگاه‌های موفق در زمینه ارتباط با صنعت ۳۸۰ هزار افشای اختراعات داشته است. همچنین ۱۱ هزار استارت‌آپ دانشگاهی تاسیس کرده و موفق به ساخت ۲۰۰ نوع دارو و واکسن شده است و مبالغ زیادی را به عنوان تولید ناخالص داخلی از طریق دانشگاه تامین کرده است.

ذاکریکیش در ادامه اظهار داشت: ما باید به سمت این‌گونه دانشگاه‌ها حرکت کنیم. برای رسیدن به این هدف ابتدا باید چالش‌ها شناسایی و سپس حل شوند. یکی از این چالش‌ها عدم پایه ریزی اصولی ارتباط دانشگاه و صنعت است که در این زمینه باید دقت کافی صورت گیرد و دانشگاه باید برنامه‌ریزی اصولی داشته باشد. چالش دوم تفکر اولیه شکل‌گیری و توسعه دانشگاه در ایران و بهره‌مندی دانشگاه و صنعت از بودجه دولتی است که برای حل این چالش دانشگاه باید به سمت دانشگاه خلاق و فناور تغییر شکل پیدا کند. همچنین عدم وجود قوانین منسجم و حمایتی از

دانشگاه‌ها در ارتباط با صنعت به عنوان یکی دیگر از چالش‌ها باید حل شود. معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز برگزاری جلسه کارگاه و کنفرانس را یکی از مسیرهای ارتباط صنعت با دانشگاه دانست و عنوان کرد: مشاوره و قرارداد پژوهش، پژوهش مشترک، راهنمایی و انجام پایان نامه دانشجویی و فرصت مطالعاتی و انتقال موقت دانشجویان به صنعت از دیگر مسیرها برای ارتباط بهتر صنعت و دانشگاه هستند. امیدواریم با ایجاد مراکز تحقیقاتی مشترک، ایجاد شرکت‌های زایشی و ایجاد رشته‌های جدید آشتی صنعت و دانشگاه را برقرار کنیم.

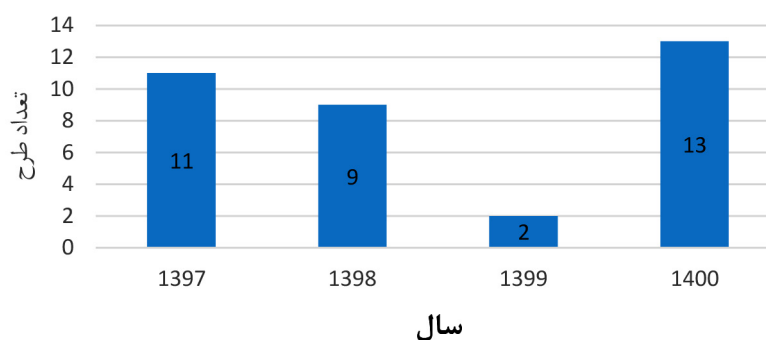
متن ارائه

مقدمه

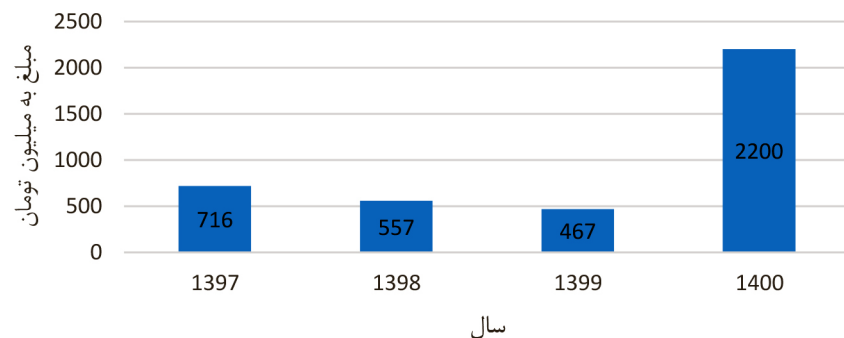
- تغییر ساختار اقتصاد جهانی و اهمیت نوآوری به عنوان موتور محرک
- کارآمدی توسعه کشورهای پیشرفته با بهره‌گیری از تولیدات علمی دانشگاه‌ها
- بهبود مزیت رقابتی کشور با دانش تولیدی و بهره‌مندی صنایع از آن

دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

- تأسیس دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز از سال ۱۳۷۵
- انعقاد قرارداد و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی با صنایع و سازمان‌های مربوطه از سال ۱۳۷۹
- جذب ۱۷۳ طرح صنعتی، به ارزش ۸۰ میلیارد ریال



مقدار سرمایه جذب شده از صنعت (میلیون تومان) ۹۷ تا ۱۴۰۰



جایگاه ارتباط دانشگاه با صنعت ایران

- نوآوری مؤلفه کلیدی در رشد و پیشرفت کشورها
- ارتباط صنعت و دانشگاه، یکی از مهمترین شاخص‌های نوآوری
- ↑ رشد ۷ پله‌ای ایران در شاخص نوآوری از ۶۰ تا ۶۷ در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۲۰ طبق آمار شاخص جهانی نوآوری GII
- و اما ...

- ↓ سقوط ۱۳ پله ارتباط دانشگاه با صنعت در ایران نسبت به سال ۲۰۲۰
- ↓ سقوط ۳۱ پله ارتباط دانشگاه با صنعت در ایران طی چهار سال متوالی
- رتبه جهانی ارتباط صنعت و دانشگاه در ایران، ۱۱۷

وضعیت کلی ارتباط با صنعت دانشگاه‌های ایران

- بیش از ۸۰ درصد درآمد دانشگاه‌ها از محل درآمدهای دولتی
- ۱۵ تا ۱۸ درصد درآمد دانشگاه‌ها از منابع دیگر
- نزدیک به ۲ درصد منابع مالی از پژوهش و فروش فناوری (خوشبینانه)
- ۴۰۰ میلیارد تومان درآمد کلی دانشگاه‌های دولتی ایران از پروژه‌های انجام شده و در حال اجرا

وضعیت جهانی ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها

طبق آمار هچینگر:

- ۲ درصد مالکیت معنوی و مادی اختراعات دنیا مربوط به دانشگاه‌ها
- یک دهم استارت‌آپ‌های ایجاد شده توسط دانشگاه

طبق آمار شبکه اطلاع‌رسانی AUTM سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۵ دانشگاه‌های آمریکا:

- ۳۸۰ هزار افزایش اختراع
- ۱۱ هزار استارت‌آپ دانشگاهی
- ۲۰۰ دارو و واکسن ساخته شده با قاعده فروش بای دال (قانون اختراعات آمریکا)

طبق آمار شبکه اطلاع‌رسانی AUTM سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۵ دانشگاه‌های آمریکا:

- تبدیل ۷۰ درصد از لیسانس‌های صادر شده به شرکت‌های معتبر
- ۷۸۴۹ لیسانس صادر شده با ۶۸ میلیارد دلار هزینه
- ۵۹۱ میلیارد دلار تولید ناخالصی داخلی

چالش‌ها

- عدم پایه‌ریزی اصولی ارتباط دانشگاه و صنعت
- تفکر اولیه شکل‌گیری و توسعه دانشگاه در ایران و بهره‌مندی دانشگاه و صنعت از بودجه دولتی
- عدم وجود قوانین منسجم و حمایتی از دانشگاه‌ها در ارتباط با صنعت

مسیرهای ارتباط صنعت و دانشگاه

- برگزاری جلسه، کارگاه و کنفرانس
- مشاوره و قرارداد پژوهش
- پژوهش مشترک
- راهنمایی و انجام پایان‌نامه‌های دانشجویی
- فرصت مطالعاتی و انتقال موقت دانشجویان به صنعت
- ایجاد مراکز تحقیقاتی مشترک
- ایجاد شرکت‌های زایشی
- کارآموزی در صنعت و مهارت‌آموزی صنعتگران در دانشگاه
- ایجاد رشته‌های جدید یا تغییر مواد آموزشی رشته‌ها براساس نیازهای صنعت



سخنران افتتاحیه

دکتر یونس پناهی

معاون تحقیقات و وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

دکتر یونس پناهی، معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت درباره دانشگاه‌های نسل سوم گفت: باتوجه به تحول تحقیقات در کشور، خوشبختانه موفق به عبور از دانشگاه‌های نسل یک و دو شده و به دانشگاه‌های نسل سوم وارد شده‌ایم. دانشگاه‌های نسل سوم باید بتوانند با به کارگیری فناوری و نوآوری نیازهای جامعه را در حوزه را برطرف کنند و با ارتقای شاخص‌های علمی نقش مهمی در تولید ثروت ملی داشته باشند. از این نظر اگر فعالیت‌های کشور را در حوزه تحقیقات مورد ارزیابی قرار دهیم خوشبختانه در تولید علم و مرجعیت در منطقه رتبه اول را داریم و در دنیا رتبه ۱۶ را کسب کرده‌ایم اما با توجه به اینکه ما به دنبال تبدیل دانش به ثروت هستیم قطعاً باید شاخص‌های نوآوری جهانی را تقویت کنیم.

وی در ادامه عنوان داشت: در شاخص نوآوری جهانی، از لحاظ برون داده‌های دانش و فناوری و برون داده خلاقیت وضعیت خوبی داریم اما در شاخص‌های ساماندهی و پیچیدگی کسب و کار وضعیت خوبی نداریم. در شاخص‌های نوآوری جهانی دو شاخص وجود دارد که از آنها به عنوان رکن‌های ورودی و خروجی یاد می‌شود در رکن‌های ورودی نوآورانه، ساختار نهادی، سرمایه انسانی، زیرساخت و کسب و کار بازار مهم است که این رکن بیانگر توانایی اقتصادی کشور است. ما باید به منظور تقویت رکن‌های خروجی یعنی فناوری و خلاقیت رکن‌های ورودی را تقویت کنیم.

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت همچنین افزود: از نظر شاخص‌های توسعه فناوری سلامت، جایگاه ایران بر اساس شاخص نوآوری جهانی بین ۱۳۲ کشور در سال ۲۰۱۴، ۱۲۰ بود که در سال ۲۰۲۱ این جایگاه به رتبه ۶۰ ارتقا یافته است. با توجه به مرجعیت علمی ایران در منطقه این رتبه قابل قبول نیست و تلاش می‌کنیم تحقیقات دانشگاه‌ها به سمت نیازهای جامعه حرکت کند بنابراین باید به سمت دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم حرکت کنیم. وضعیت نامناسب ایران، به سیاست‌های کلان در حوزه تحقیقات بازمی‌گردد.

پناهی با اشاره به اینکه همواره این شعار وجود داشت که دانشگاه محل تولید دانش است و کارخانجات نیز محل تولید محصول، اظهار داشت: اگر شخصی بخواهد کارخانه را به دانشگاه ارتباط دهد آن زمان فعالیت کارخانه وارد عرصه

صنعتی می‌شود. رشته‌های مختلف در حوزه سلامت مانند پزشکی، دندان پزشکی، بهداشت و پرستاری با توجه به مهارت خود می‌توانند در تولید دانش به مرجعیت برسند و در زمینه‌های مورد نیاز صنعت فعالیت و تحقیقات داشته باشند.

وی همچنین افزود: یکی از ظرفیت‌های خوبی که در دانشگاه‌ها وجود دارد، پایان‌نامه‌ها است و اگر ما بتوانیم از پایان‌نامه‌ها در راستای خلق ثروت استفاده کنیم موفق بوده‌ایم. به طور مثال بیمارستان‌ها باید از پایان‌نامه‌های کاربردی پزشکی استفاده کنند همچنین در رشته دندان پزشکی، صنعت می‌تواند از پایان‌نامه‌هایی که در زمینه تولید مواد اولیه و تجهیزات دندانپزشکی است بهره‌برد.

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت با تاکید بر اینکه نگاه ما در دانشگاه‌ها باید به سمت صنایع باشند، گفت: صنایع باید خریدار تولیدات علمی باشند. همچنین سیاستگذاران حوزه تحقیقات دانشگاه‌ها، باید نماینده صنایع در دانشگاه‌ها داشته باشند تا توانمندی‌های دانشگاه را به صنعت معرفی کنند و تحت عنوان ترجمان دانش تولیدات علمی را به زبان صنعتی به صنایع معرفی کنند. زیرساخت‌های ارتباط صنعت با دانشگاه ایجاد شده است و باید از تمام توان خود برای ارتقای ارتباط صنعت با دانشگاه استفاده کنیم.



سخنران افتتاحیه

دکتر حسین مختاری

مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه صنعتی شریف

دکتر حسین مختاری، مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه شریف گفت: چارت دانشگاه شریف، در واقع واحد توسعه بازاریابی و فروش فناوری دارد که باعث شده ۲۰ الی ۳۰ قراردادهای ما افزایش یابد. دانشگاه شریف تنها دانشگاهی است که دفتر حقوقی قراردادهای صنعت با دانشگاه را دارد همچنین اداره پایش و پشتیبانی قراردادهای ارتباط با صنعت نیز در دانشگاه تاسیس شده است و فعالیت‌های حمایتی از مجریان را انجام می‌دهد و همچنین واحد کاریابی نیز راه اندازی خواهد شد تا زمینه اشغال جوانان را فراهم کند.

وی در ادامه گفت: مهم‌ترین راز موفقیت واحد ارتباط با صنعت دانشگاه شریف این است که زنجیره ارزشی تعریف کرده است و همه مازول‌هایی که در این ارزش آفرینی هستند را به هم متصل کرده است. کادر خوبی از آموزش در این واحد قرار دادیم و معتقدیم دانشجویان باید آموزش خوب فراگیرند تا بتوانند پژوهش خوب و پژوهش کاربردی خوب انجام دهند تا در نهایت فناوری خوب تولید شود.

مختاری با بیان اینکه ایجاد فناوری باید منجر به توسعه و تجاری محصول شود اظهار داشت: برنامه‌هایی به صورت همزمان به صورت زنجیره‌وار در نظر گرفته‌ایم و معتقدیم همه فعالیت‌های دانشگاه باید همسو و هم محور باشند.

مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه شریف با اشاره به اینکه بخش قابل توجهی از گزنت دانشگاه ما به سمتی حرکت می‌کرد که مشتری نداشت، عنوان داشت: بنابراین موضوع، برنامه‌ریزی ما تغییر یافت و بخشی از گزنت به سمت دانشکده مهندسی و علوم حرکت کرد. همچنین بخش قابل توجهی به سمت گزنت‌های کاربردی حرکت کرد و برنامه مشترکی با صنعت نوشته شده است ضمن اینکه بودجه مناسبی هم برای این امر در نظر گرفته شده است.

مختاری انجام چند اقدام را لازمه همکاری مناسب دانشگاه با صنعت برشمرد و گفت: برای اینکه بتوانیم همکاری مناسبی با صنعت داشته باشیم باید چند اقدام صورت گیرد اولین گام تقویت توانایی است. نیاز مالی ما را به سمت و سوی شعارها می‌کشاند و پشتوانه دانشگاه خالی می‌شود و من در این زمینه نگران هستم. نباید فراموش کنیم که دانشگاه نیازمند دانش فنی است. آنچه باید اتفاق بیفتد این است که در فاز اول توانایی دانشگاه تقویت شود و با

حمایت بلاعوض این امر رخ دهد.

وی همچنین افزود: باید محققان را به سمت بازار ببریم که واحد توسعه بازاریابی و فروش فناوری، این امر را بر عهده دارد و نیازسنجی و بازاریابی انجام داده است ضمن اینکه باید حمایت کافی از اساتید جوان نیز صورت گیرد و در زمان امضای قرارداد نیز از استاد جوان حمایت شود. **برای نوشتن پروپوزال برای صنایع حمایت مالی حدود ده میلیون تومان از اساتید جوان صورت می‌گیرد.** همچنین بازدید اساتید از صنایع می‌تواند کمک زیادی به تقویت آنها کند.

مختاری با بیان اینکه به منظور توسعه فعالیت‌ها باید در مرحله اول برندسازی صورت گیرد، گفت: این امر در مجتمع خدمات فناوری دانشگاه صورت می‌گیرد که حدود ۴۰ مرکز در آن فعال هستند و هنوز برای آنها شخصیت حقوقی شکل نگرفته است و اساتید می‌توانند از این فرصت برای ارتقای پروژه استفاده کنند. فاز بعدی ورود به مرکز رشد دانشگاه به منظور اشتغال است در این فاز اساتید باید مسئولیت قرارداد خود را بر عهده گیرند؛ فضا سوبسیدی است و پس از این فاز برای پایدار سازی وارد پارک علم و فناوری می‌شوند.

وی در ادامه به چالش‌های ارتباط صنعت در دانشگاه اشاره کرد و گفت: فرهنگسازی یکی از موضوعات مهم است به دلیل اینکه هنوز برخی اساتید ما بر این باورند که بودجه‌ای را دریافت کنند و تحقیق انجام دهند در صورتی که تحقیقات باید کاربردی باشد. از سوی دیگر برخی از اساتید ما برای فعالیت در سطح کلا حرفه‌ای نیستند و آموزش ندیده‌اند و در تعامل با کارفرما حرفه‌ای نیستند که باید برای آنها دوره آموزش برقرار شود. استاد ما باید بداند که در تعامل با صنعت حرفه‌ای باشد.

دکتر مختاری در ادامه به چالش‌های دانشگاه اشاره کرد و توضیح داد: مرزهای نامشخص پروژه‌ها و مرزهای نامشخص اجرا از دیگر چالش‌های پیش روی ما است. نامناسب بودن ساختار اداری مالی دانشگاه، نامناسب بودن آئین نامه مالی معاملاتی و عدم زیرساخت‌های مالی جهت پروژه‌های ارزی از دیگر چالش‌های دانشگاه‌ها است.

وی اعتقاد نداشتن صنعت به دانشگاه، دولتی بودن بازار، مدیریت‌های شش ماهه، محدودیت‌های معاملاتی و رقابت‌های قبيله‌ای را از جمله چالش‌های موجود در صنعت دانست و گفت: باید برای اساتید دوره‌های مدیریت پروژه و فنون مذاکره را برگزار کنیم.

دکتر مختاری افزود: همکاری‌های استراتژیک، اصلاحات اداری مالی، تقویت آزمایشگاه‌ها و فرهنگ‌سازی و الگو سازی از جمله مواردی هستند که برطرف کردن آن‌ها می‌واند منجر به تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه شود.

متن ارائه

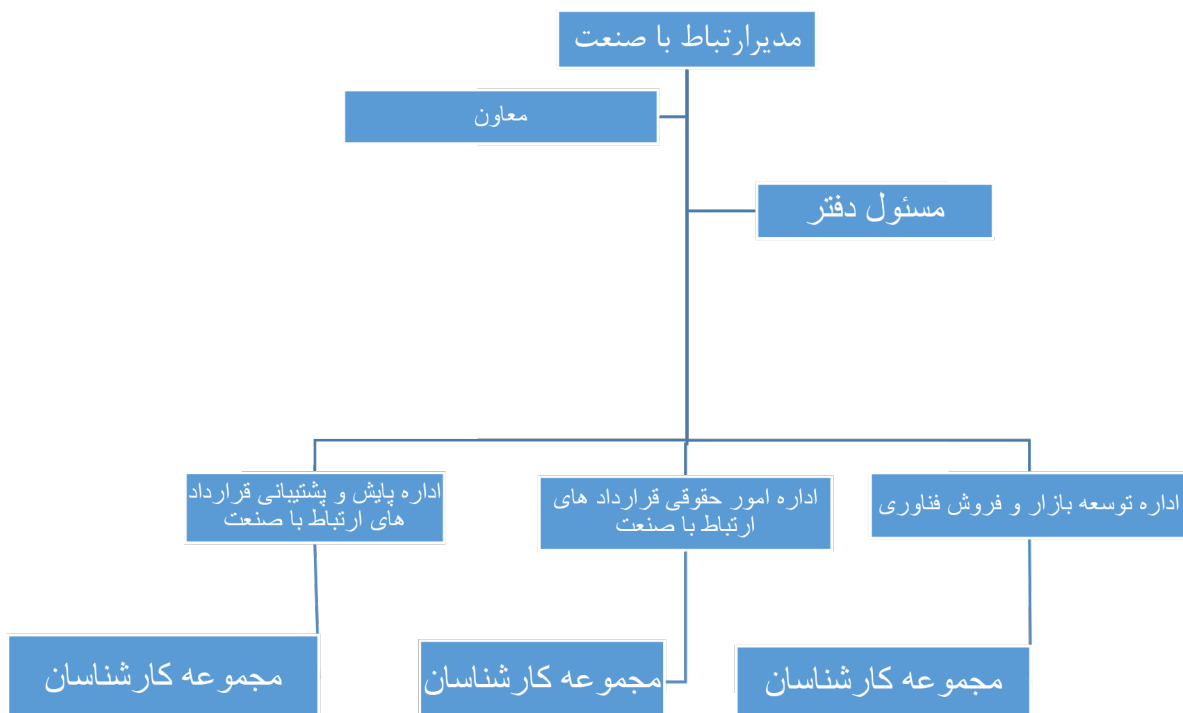
مقدمه:

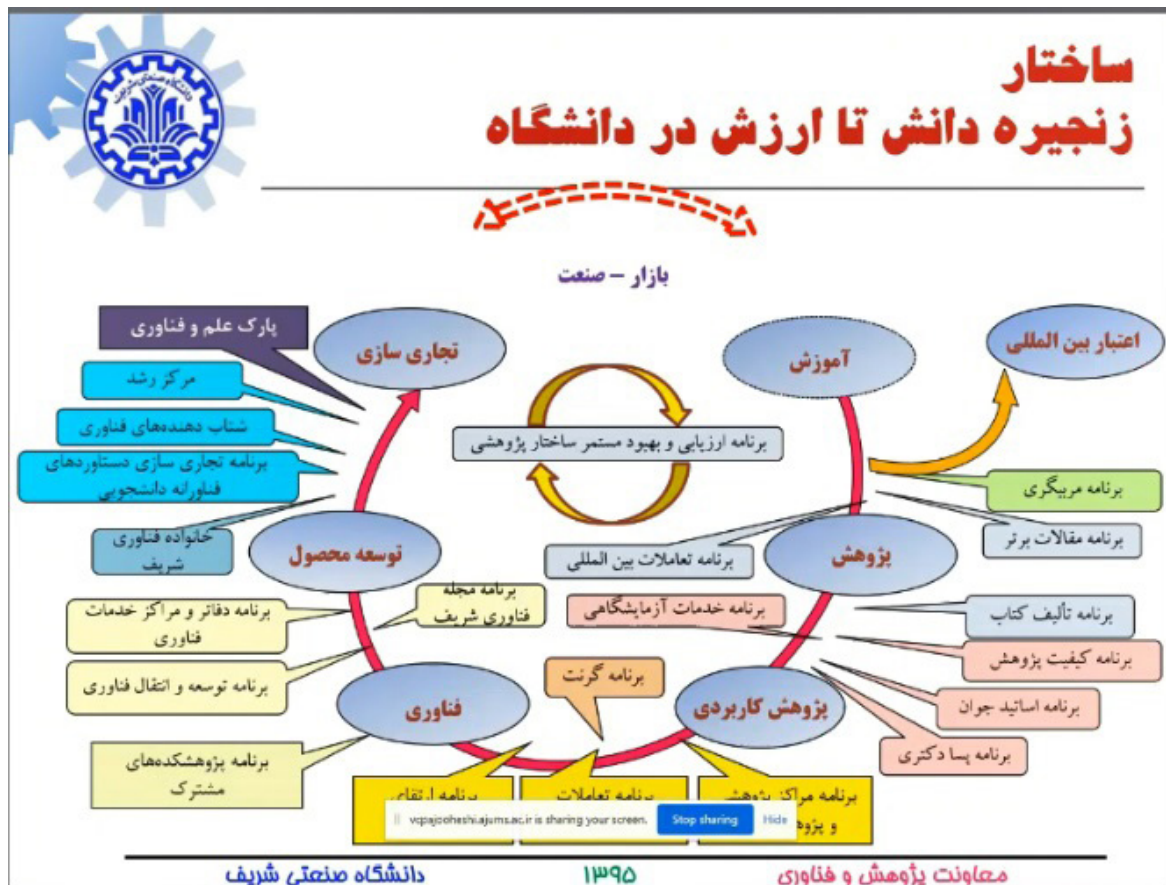
• تشکیل در سال ۱۳۴۷

• اهداف

- ارائه خدمات تخصصی پژوهشی و در ادامه فناورانه به صنعت
- جهت دهی پروژه های دانشجویی به سمت پروژه های کاربردی و حل نیازهای صنعت
- افزایش درآمد های اختصاصی دانشگاه
- اشتغالزائی فاخرو پایدار
- ایجاد شرکت های دانش بنیان دانشگاهی

ساختار چارت:





ساختار - مسیر ایجاد ارزش از طریق ارتباط با صنعت

• فاز ۱ - ایجاد توانمندی (دانشکده ها):

- ایجاد هسته های دانشی و فناوریانه
- حمایت - گرنت ها

• فاز ۲ - بازاریابی (بفتر بازاریابی فعال):

- معرفی توانمندی
- عقد قرارداد و حمایت های لازمه

• فاز ۳ - توسعه:

- برند سازی - (مجموع خدمات فناوری)
- اشتغالزایی - (مرکز رشد)
- پایدارسازی - (پارک علم و فناوری)

چالش‌ها:

دانشگاه:

- فرهنگ سازی
- عدم اعتقاد بعضی اساتید
- ساختار ارتقاء
- سطح حرفه گری اساتید
- سطح همکاری های بین اساتید و دانشکده ها
- مرزهای نامشخص پروژه ها (در چه پروژه هائی باید درگیر شد)
- مرزهای نامشخص اجرا (چه بخش هائی در دانشگاه باید اجرا شود)
- نامناسب بودن ساختار اداری مالی دانشگاه
- نامناسب بودن آئین نامه مالی معاملاتی
- نبود زیرساخت های مالی جهت پروژه های ارزی

صنعت:

- سطح اعتقاد به نقش دانشگاه
- دولتی بودن بازار
- عدم ثبات مدیریتی
- اولویت نیازهای جاری
- محدودیت های معاملاتی
- رقابت های قبیله ای
- استفاده ابزاری از دانشگاهها

راهکارها:

دانشگاه:

- فرهنگ سازی و الگو سازی
- حمایت ها

➤ مشوق ها

• ساختارسازی

➤ فنی

➤ اجرایی

• تقویت توانمندی ها

➤ برگزاری دوره های مورد نیاز (مدیریت پروژه فنون مذاکره و ...)

➤ تقویت آزمایشگاهها

➤ استانداردسازی

• اصلاحات اداری مالی

• همکاری های استراتژیک

خارج از دانشگاه:

• فرهنگسازی و الگوسازی

✓ تغییر نگاه صنعت

• قوانین

✓ بیمه

✓ مالیات

• ساختارسازی

✓ مالی - صندوق حمایت

نتیجه‌گیری:

• اجتناب ناپذیر بودن مسیر

• تاثیرگذاری

• درآمد سازی

• ساده سازی فرایندها

• حمایتها

• مالی

• معنوی



سخنران افتتاحیه

مهندس رضا عبدی مدیر اجرایی معاونت تحقیقات و فناوری توسعه دانشگاه علوم پزشکی ایران

مهندس رضا عبدی، مدیر اجرایی معاونت تحقیقات و فناوری توسعه دانشگاه علوم پزشکی ایران ضمن تشریح سومین وبینار ارتباط صنعت با دانشگاه اظهار داشت: در نشست سوم برای اصلاح پرداختی های ارتباط صنعت با دانشگاه درخواست یکسان سازی در دانشگاه را داشتیم که دانشگاه علوم پزشکی در حال انجام این کار است. همچنین مقرر شد برای حل مشکلات از سامانه ساتع استفاده کنیم. موضوع آموزش و ارتباط با صنعت توسط دانشگاه شاهرود پیگیری می شود که هنوز نتیجه آن اعلام نشده است. همچنین بحث بارگزاری موضوعات HSR حوزه معاونت تحقیقات و فناوری است که به زیرمجموعه طرح های ارتباط با صنعت اضافه شوند و از این طریق پیگیری شوند.

وی گفت: دانشگاه گیلان پیش نویسی در خصوص ماموریت برنامه و امتیازات محققان در حوزه ارتباط با صنعت و ترفیع اساتید ارایه خواهد داد. در بحث بروکرها که در نشست سوم مطرح شد قرار شد برای شرکت های بروکری حمایت مالی از طرف وزارت بهداشت پرداخت شود که هدر حال پیگیری است.

مهندس عبدی ادامه داد: موضوع تداخل سقف حقوق با تداخل طرح های ارتباط با صنعت نیز در نشست سوم مطرح شد و در حال پیگیری است. همچنین در این نشست مقرر شد پروپوزال ها با فرمت خاصی برای موضوع فناوری و ارتباط با صنعت داشته باشند که این وظیفه به دانشگاه علوم پزشکی بیرجند واگذار شد.

وی افزود: در خصوص یکسان سازی دستورات مشترک هیات امناء در خصوص ارتباط با صنعت و دانشگاه ها در حوزه فناوری و ارتباطات و شرکت های دانش بنیان و صندوق های یکی از موضوعات مورد بحث بود که قرار شد از سال ۱۳۹۰ تا امروز اطلاعات را دانشگاه علوم پزشکی خرم آباد جمع آوری کند و نتایج را اعلام کند.



سخنران پنل تخصصی شماره یک

دکتر مرضیه صادقیان

مدیر تجاری سازی دانشگاه علوم پزشکی اهواز

دکتر مرضیه صادقیان، مدیر تجاری سازی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز در ادامه این وبینار به تشریح تدوین برنامه اجرایی و توانمندسازی بهره‌گیری دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور از سامانه سابع پرداخت و افزود: مسئله ارتباط بین صنعت و دانشگاه سالها مورد توجه قرار گرفته است؛ هرچند تلاش‌های زیادی برای برقراری این ارتباط انجام شده است اما هنوز شاهد آن هستیم که ارتباط نظاممند و مناسبی بین صنعت و دانشگاه وجود ندارد.

وی یکی از بزرگترین موانع موجود برای برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه را عدم وجود هماهنگی و برنامه‌ریزی وزارتخانه‌های بالادستی دانشگاه و صنایع دانست و گفت: برای بهبود روابط بین صنعت و دانشگاه آیین نامه اجرایی تبصره ۹ قانون بودجه تدوین شده که به واسطه این تبصره شرکت‌ها، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت که بودجه دولتی به آنها اختصاص پیدا می‌کند مکلف هستند درصدی از بودجه پژوهشی را به خزانة داری کل کشور واریز کنند که صرف حل مشکلات خودشان شود. در این رابطه، سامانه سابع طرح‌ریزی و برنامه‌ریزی شد؛ در واقع، سابع سامانه‌ی اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش و منتسب به شورای عالی علوم تحقیقات و فناوری است. در این سامانه نیازهای شرکت‌هایی که مشمول تبصره ۹ قانون بودجه می‌شوند از طریق سامانه سابع به فراخوان گذاشته می‌شود و فناوران می‌توانند با مراجعه به این سامانه اولویت‌های تخصصی خود را شناسایی و پیشنهاد خود را به نهاد مربوطه ارسال کنند.

برای بهبود ارتباط بین صنعت و دانشگاه علوم پزشکی با توجه به اینکه دانشگاه علوم پزشکی نسبت به دانشگاه‌های وزارت علوم عقب بودند مأموریت توسعه سامانه سابع در اولین نشست ارتباط با صنعت و دانشگاه به دانشگاه علوم پزشکی اهواز واگذار شد که ما امروز افتخار میزبانی عزیزان را بر عهده داریم.

مدیر تجاری سازی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز در ادامه به ارائه اقدامات دانشگاه علوم پزشکی اهواز در این زمینه پرداخت و توضیح داد: سامانه سابع سامانه تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری است به این نحو که دولت در این باره گفت: شرايطی را فراهم می‌کند که دانشگاه نقش بیشتری در صنایع داشته باشند. همچنین آیین نامه

اجرائی را فراهم کرده است و در این آیین نامه این امکان برای دانشگاه‌ها فراهم شده است که نقش بیشتری در پژوهش صنعتی داشته باشند و بستر عرضه و تقاضا نیز فراهم شود؛ در این خصوص وزارت علوم نیز برای سامانه سابع اقداماتی را انجام داده است و شرایط به نحوی فراهم شده است که اولویت پژوهشی صنایع در سامانه بارگذاری شود و دانشگاه‌ها بتوانند با مراجعه به سامانه طرح خود را انتخاب کنند.

به گفته دکتر صادقیان، این سامانه شرایط یکسانی را برای دانشگاه‌ها ایجاد کرده است که این امر می‌تواند گام موثری برای بهتر شدن ارتباط صنعت و دانشگاه باشد و ارتباط نظام‌مندی را ایجاد کند. دانشگاه‌های علوم پزشکی کمتر شناخته شده هستند و عمدتاً با فعالیت‌های بالینی شناخته می‌شوند ضمن اینکه صنایع اطلاعی از توانمندی آنها وجود ندارد و دانشگاه نیز شرایطی را برای معرفی توانایی‌های خود فراهم نکرده است. سامانه سابع که امکان برابری است شرایط نابرابری را برای دانشگاه‌های علوم پزشکی و وزارت علوم ایجاد کرده است که می‌توان با توسعه سامانه سهم بیشتری را برای دانشگاه‌های علوم پزشکی اختصاص داد.

وی درخصوص توسعه سامانه سابع اظهار داشت: توسعه سامانه سابع در سه بخش توسعه ساختار، توسعه ارتباطی و تعاملی و توسعه پژوهشی تقسیم شد. چندی پیش، درخصوص توسعه ساختاری وقتی می‌خواستیم دانشگاه را در سامانه معرفی کنیم هر دانشگاه باید خودش اقدام می‌کرد تا شرایط حضور خود را در این سامانه توجیه کند اما در شرایط فعلی دانشگاه می‌تواند با ارسال نامه‌ای به دبیرخانه سامانه عضو این سامانه باشد و به راحتی عضویت خود را در این سامانه ثبت کند.

مدیر تجاری سازی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز درخصوص توسعه ارتباطی گفت: اساس این سامانه حضور یک رابط از صنعت و یک رابط از دانشگاه است. زمانی که توسعه ساختاری و تعاملی صورت گیرد به موضوع توسعه پژوهشی می‌رسیم. عمدتاً دانشگاه‌های علوم پزشکی شناخته شده نیستند و اولویت‌هایی که در این سامانه ارائه می‌شود به سمت و سوی دانشگاه‌های وزارت علوم است و به رغم اینکه بودجه به شکلی است که همه دانشگاه‌ها می‌توانند از آن بهره‌مند شوند سهم دانشگاه‌های علوم پزشکی محدود است.

وی با بیان اینکه درحال حاضر ۳۳ دانشگاه علوم پزشکی عضو این سامانه هستند افزود: پس از ثبت دانشگاه در سامانه دانشگاه باید فرد رابط را معرفی کند. روند کار این سامانه خیلی کند است و دلیل آن حجم بالای کار است. دانشگاه‌های علوم پزشکی با عضویت در این سامانه می‌توانند در مناقصات شرکت کنند.

دکتر صادقیان درخصوص اقدامات انجام شده در حوزه توسعه پژوهشی اظهار داشت: در این زمینه شرکت‌های حاضر در سامانه سابع شناسایی شدند. در سامانه سابع این امکان وجود دارد که می‌توان ملاحظه کرد شرکت سود ده یا زیان ده است. ما شرکت‌های سوده را شناسایی کردیم و از بین آنها نیز شرکت‌های فعال شناسایی شدند. پس از بررسی صورت گرفته حدود ۲۷۰ شرکت از نظر موقعیت جغرافیایی و سایر مشخصات شناسایی شد. همچنین در مسیر توسعه پژوهشی تعیین اولیه اولویت‌های پژوهشی مانند، حیطه‌های عملکردی موقعیت جغرافیایی رشته‌های مرتبط و شیوه همکاری مشخص شدند.

وی با بیان اینکه پس از ارزیابی صورت گرفته اقدام به انجام کارها کردیم گفت: در مرحله اول اطلاعات به دست آمده را در ویبناری با دانشگاه‌های علوم پزشکی در میان گذاشتیم و از آن‌ها خواستیم که به ما کمک کنند. این کار در دانشگاه علوم پزشکی اهواز نیز صورت گرفت و از گروه‌های هدف درخواست کردیم در این مسیر به ما کمک کنند و

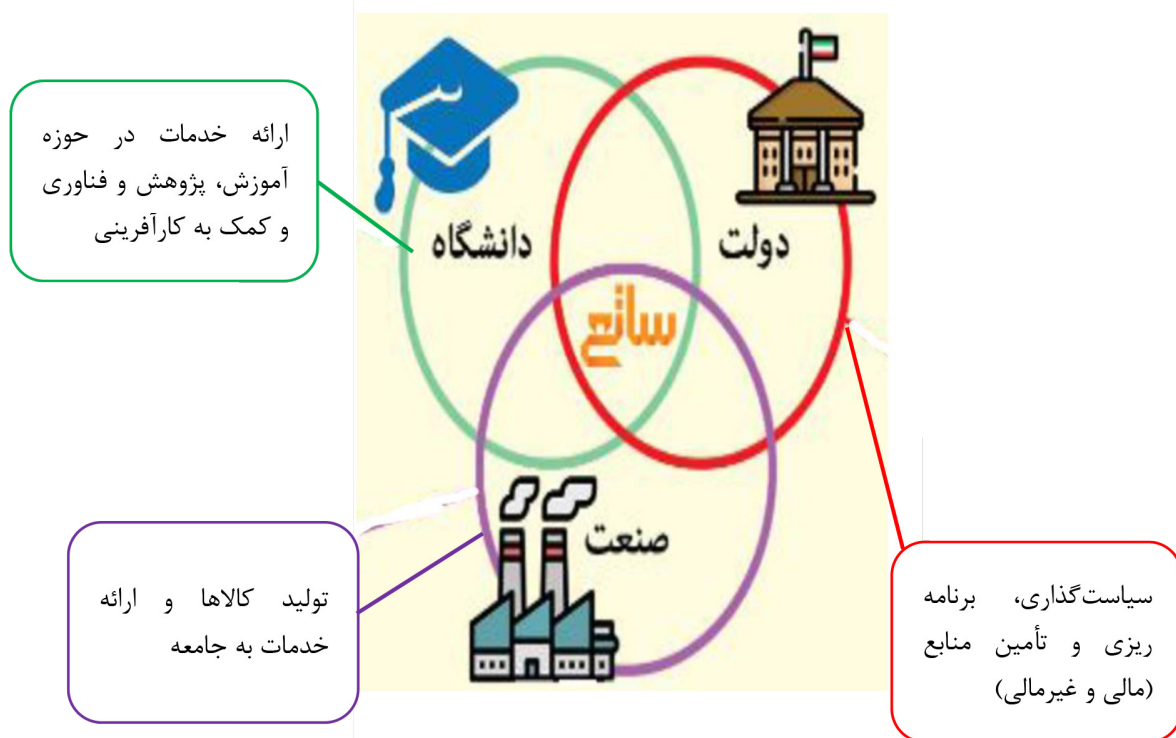
توانمندی خود را متناسب با اولویت پژوهشی به ما ارائه دهند که در نهایت نظرات جمع بندی و فایل تهیه شده به وزارت بهداشت ارسال شد. فایل مورد نظر برای بازبینی به دانشگاه‌ها ارسال شد و در نهایت فایل نهایی در اختیار همه دانشگاه‌ها قرار گرفت. برای تهیه این فایل حدود ۲۰ دانشگاه با ما همکاری داشتند. در نهایت حدود ۲۰۰ اولویت مشخص شد که ۱۵ گروه شرکتی اعم از شرکت آب و فاضلاب، بانک‌ها، بیمه‌ها، شرکت‌های حمل و نقل و ... از جمله آنها هستند ضمن اینکه سازمان بالادستی آنها شناسایی و اولویت پژوهشی آنها نیز مشخص شد تا بتوانیم تعامل بهتری در شناساندن توانایی دانشگاه‌های علوم پزشکی به آنها داشته باشیم.

متن ارائه

با موضوع :

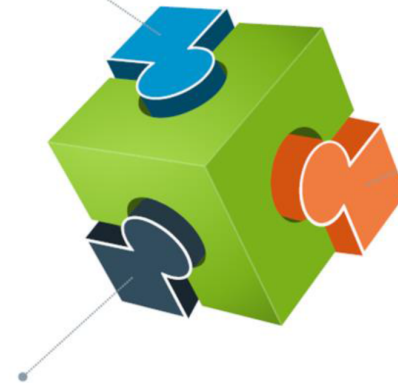
ارائه گزارش اقدامات به عمل آمده درخصوص سامانه سابع پیرو مسئولیت واگذار شده
"تدوین برنامه اجرایی و توانمندسازی بهره‌گیری دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور از سامانه سابع"

معرفی سامانه سابع (سامانه اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری)



توسعه سامانه ساطع

توسعه ارتباطی و تعاملی
معرفی نمایندگان دانشگاه
های علوم پزشکی و شناسایی
نمایندگان شرکت‌ها



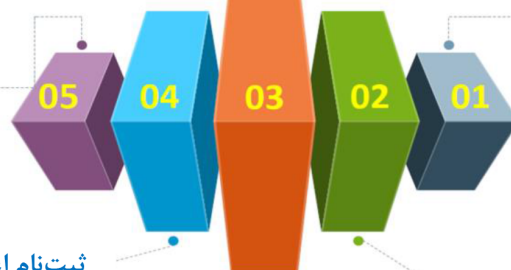
توسعه ساختاری
تعریف دانشگاه‌های علوم
پزشکی در سامانه

توسعه پژوهشی
نیازسنجی شرکت‌ها و پیشنهاد
اولویت‌های پژوهشی متناسب

توسعه ساختاری و ارتباطی

معرفی رابط دانشگاه‌ها
پاسخ به نامه ابلاغ دبیرخانه

تعامل رابط
پیگیری طرح‌ها و ...



عضویت
انجام مکاتبات برای عضویت
دانشگاه‌های علوم پزشکی
عضویت بیش از ۳۳ دانشگاه
علوم پزشکی

ثبت نام اعضا در سامانه
تأیید ثبت نام اعضا در
سامانه به وسیله رابط

ورود دانشگاه‌های علوم
پزشکی به سامانه
برقراری ارتباط دبیرخانه
سامانه با دانشگاه‌ها

توسعه پژوهشی - شناسایی شرکت‌ها

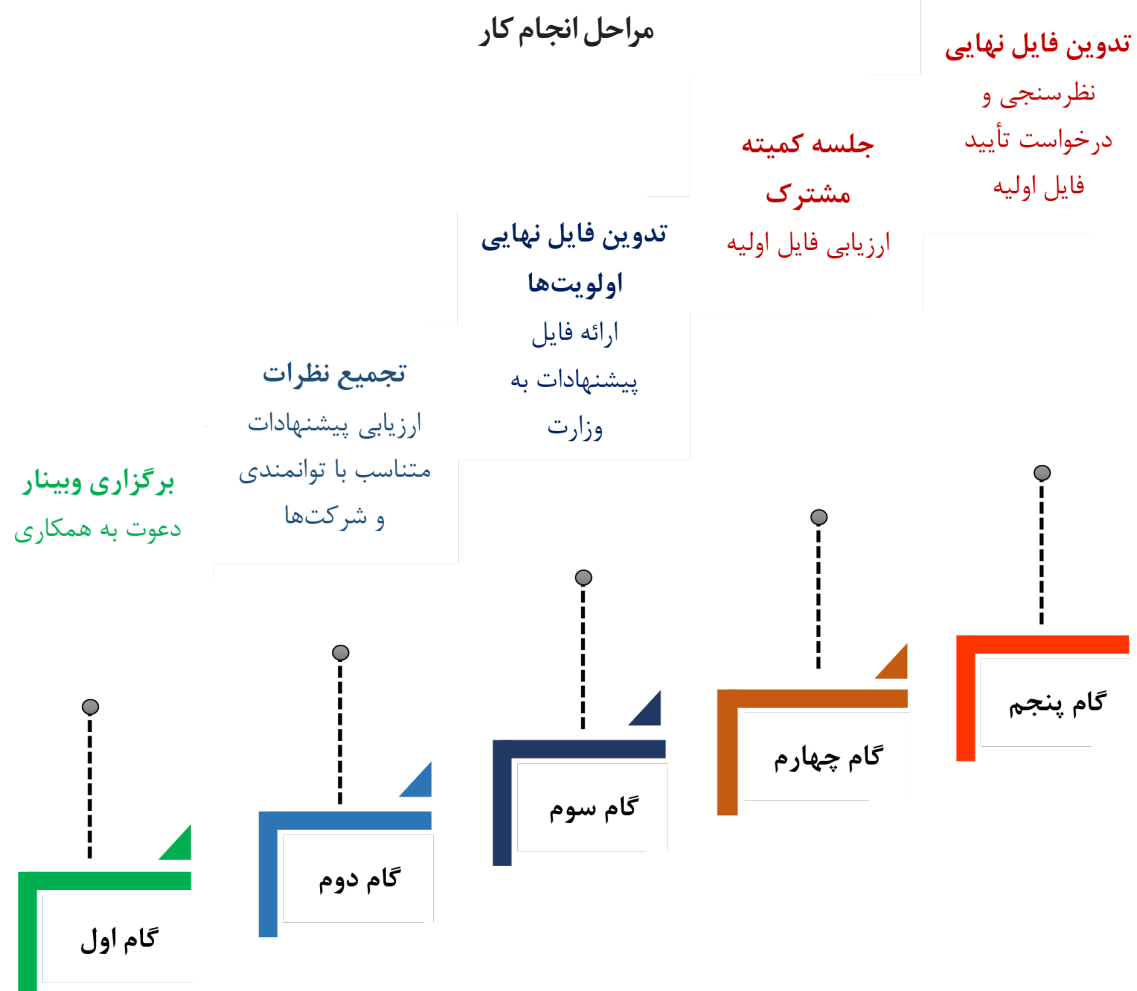


توسعه پژوهشی – تعیین اولیه اولویت‌های پژوهشی

شیوه‌های همکاری	رشته‌های مرتبط	موقعیت جغرافیایی	حیطه‌های عملکردی
• پژوهشی • خدماتی • آموزشی • مشاوره‌ای	• بهداشت محیط • بهداشت حرفه‌ای، • ارگونومی، HSE • تغذیه و امنیت غذایی • علوم دارویی • مدیریت • و ...	• تهران • البرز • اراک • خوزستان • اصفهان • فارس • خراسان • و ...	• بانک‌ها • خدمات عمومی • دفاعی و امنیتی • مسکن و عمرانی • رفاه اجتماعی • سلامت • تربیت‌بدنی و گردشگری • انتفاعی

شیوه‌های همکاری	رشته‌های مرتبط	موقعیت جغرافیایی	حیطه‌های عملکردی
• پژوهشی • خدماتی • آموزشی • مشاوره‌ای	• بهداشت محیط • بهداشت حرفه‌ای، • ارگونومی، HSE • تغذیه و امنیت غذایی • علوم دارویی • مدیریت • و ...	• تهران • البرز • اراک • خوزستان • اصفهان • فارس • خراسان • و ...	• بانک‌ها • خدمات عمومی • دفاعی و امنیتی • مسکن و عمرانی • رفاه اجتماعی • سلامت • تربیت‌بدنی و گردشگری • انتفاعی





لیست دانشگاه‌های مشارکت کننده در تدوین فایل اولیه و نهایی

دانشگاه‌ها	
شیراز	همدان
ایران	بجنورد
نیشابور	زنجان
آبادان	بهبهان
شهید بهشتی	بیرجند
سبزوار	سمنان
شاهرود	قزوین
مازندران	بابل

اولویت‌های پیشنهادی شرکت‌ها به تفکیک سازمان‌های بالادستی

ردیف	سفارش بالادستی	گروه شرکتی	اولویت پژوهشی
۱	وزارت نیرو	شرکت‌های آب فاضلاب	۱۹
۲		شرکت‌های سهامی برق منطقه‌ای	۱۳
۳	وزارت نفت	شرکت‌های گاز	۱۲
۴		شرکت‌های مرتبط با پالایش و بهره‌برداری نفت و گاز	۲۹
۵	وزارت صنایع و معادن	شرکت شهرک‌های صنعتی	۱۸
۶	وزارت جهاد و کشاورزی	شرکت‌های کشاورزی و دامپروری	۱۰
۷	وزارت اقتصاد و دارایی	بانک‌ها	۱۳
۱۲		شرکت‌های بیمه	۸
۸	وزارت ارتباطات	صنایع پست و مخابرات	۷
۹	وزارت راه و شهرسازی	صنایع هواپیمایی و فرودگاهی	۱۳
۱۰		شرکت‌های حمل و نقل	۱۲
۱۳		شرکت‌های مرتبط با کشتی‌سازی و بنادر	۱۷
۱۱	وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح	شرکت‌های مرتبط با نیروهای مسلح	۲۱
۱۴		شرکت‌های مرتبط با فناوری و تجهیزات الکترونیک	۳
۱۵	دفتر ریاست جمهوری	صنایع هسته‌ای	۲۱



سخنران پنل تخصصی شماره یک

دکتر مهدی پاکزاد دبیر شورای عالی علوم تحقیقات و فناوری

دکتر مهدی پاکزاد، دبیر شورای عالی علوم تحقیقات و فناوری در این وبینار گفت: ایجاد سامانه ساتع به سال ۱۳۹۷ بازمی‌گردد و مقرر شد شرکتها ۴۰ درصد اعتبارات پژوهشی را تجمیع کنند. سال اول مقرر شد که فقط شرکت‌های سودده این کار را انجام دهند اما از سال ۱۳۹۸ همه شرکت‌های دولتی و بانکها موظف به حضور در این سامانه شدند. در گذشته فقط دانشگاه‌ها و ویژوهشگاه‌های دولتی می‌توانستند از این پول استفاده کنند اما از سال ۱۳۹۸ شرکت‌های خصوصی و دانش بنیان نیز می‌توانند از آن استفاده کنند که این مبلغ باید در قالب پروژه پژوهشی و پایان نامه و پروژه تحقیقاتی دانشجویان استفاده شود.

۶۰ درصد مبلغ ذکر شده در قرارداد باید در اختیار دانشجویان قرار گیرد. مازاد پولی که واریز به حساب می‌شود به درآمدهای عمومی دولت منتقل می‌شود و از حوزه پژوهش خارج می‌شود که این موضوع یک تهدید برای حوزه پژوهش است. از سال آینده این مبلغ در صندوق دبیرخانه باقی خواهد ماند.

وی با بیان اینکه فرایند انعقاد قرارداد در سامانه ساتع از شش مرحله تشکیل شده است گفت: فراخوان نیازهای پژوهشی در سامانه ساتع، ارسال پیشنهاد از سوی دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی در راستای نیازهای تعریف شده، بررسی پیشنهادها و شناسایی بهترین مجری، انعقاد قرارداد با دانشگاه/مؤسسه مجری، بارگذاری قرارداد و مستندات لازم در سامانه و بررسی و تأیید قرارداد توسط دبیرخانه از جمله مراحل این کار هستند. این اقدامات به صورت مجازی هستند.

دکتر پاکزاد با بیان اینکه پس از نهایی شدن قرارداد و تأیید گزارش توسط دانشگاه پرداختها از طریق خزانه انجام می‌شود و در این بین شرکت از فرایند پرداخت حذف می‌شود.

وی در ادامه به تشریح اعتبارات تکلیفی بند (و) و میزان اعتبار واریز شده در هر سال پرداخت و افزود: امسال ۱۴۲ میلیارد به عنوان مانده اسمی داشتیم و میزان اعتبار واریزی ۱۷۴ میلیارد بوده است. تعداد شرکت‌های مشمول ۲۶۰ شرکت بوده است و اعتبارات ۱۰ شرکت دارای بیشترین اعتبار تکلیفی (۷۳۹,۲۶۲ میلیون ریال)، حدود ۵ درصد کل اعتبارات را

شامل می شود و اعتبار پژوهشی بیش از ۱۰۰ شرکت زیر صد میلیون تومان است.
دکتر پاکزاد گفت: همچنین ۲۶ شرکت دارای اعتبار ۱۰۰ میلیاردی هستند که تعامل نزدیکی با این شرکتها داریم. شرکت‌هایی که بیشتر با آنها در ارتباط هستیم شرکت‌های وزارت نفت، بانکها و وزارت دفاع و شرکت‌های زیر نظر وزارت ارتباطات و اسیر دستگاه‌ها. تمامی قراردادهای منعقد شده در قالب ۵ حوزه دانشی (فنی و مهندسی / علوم پایه / علوم پزشکی / علوم انسانی / هنر و معماری / کشاورزی / دامپزشکی) دسته‌بندی و از لحاظ تعداد، حجم مبالغ مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

وی افزود: همچنین شبکه ارتباطی دانشگاه‌ها با شرکتها نیز استخراج شده است و برخی شرکتها ارتباط وسیعی دارند. ۱۵۶ شرکت در سی استان فعال هستند و در سامانه فعالیت می‌کنند و ۱۳۵ دانشگاه حداقل یک پروژه دارند و در حال فعالیت هستند.

وی خاطرنشان کرد: اکثر شرکتها برنامه پژوهشی مدون ندارند و تعداد انگشت شماری شرکت به سمت نوشتن برنامه و نیازسنجی رفته‌اند. از آنجا که بیشترین شرکتها شرکت‌های فنی مهندسی هستند پیشنهاد می‌شود همکاران در دانشگاه علوم پزشکی به شرکتها مشاوره بدهند و با شرکت‌هایی که اعتبار مناسبی دارند وارد مذاکره شوید و مباحث مربوط به دانشگاه‌های علوم پزشکی و توانایی دانشگاه را به صنعت ارایه دهند.

متن ارائه

با موضوع: "ریاست سانع"

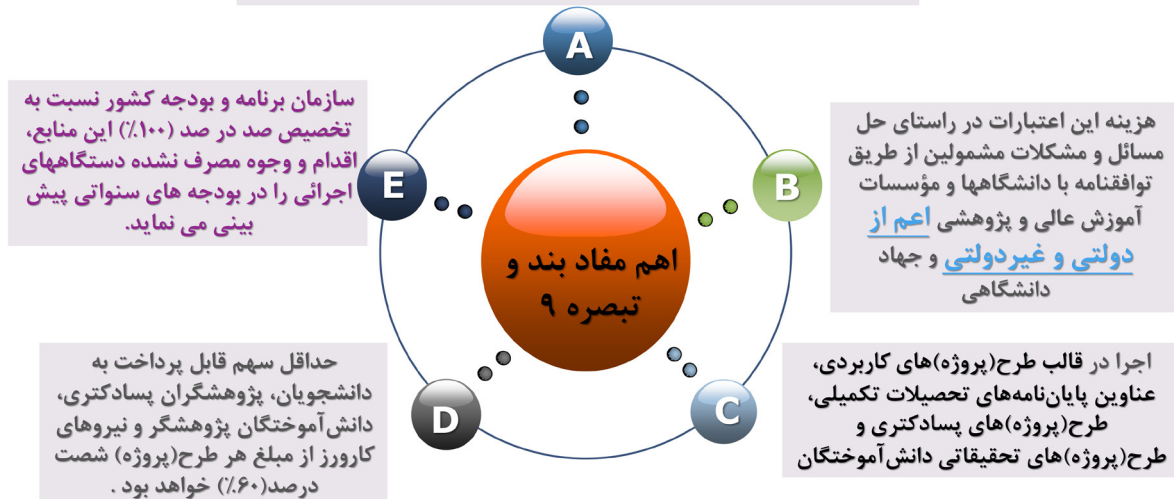
• گزارش عملکرد بند (و) تبصره (۹) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور

چالش‌ها و پیشنهادات:



• اهم مفاد بند و تبصره ۹ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور

تکلیف شرکت‌ها، بانکها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت مبنی بر واریز حداقل ۴۰٪ از هزینه امور پژوهشی خود به حساب خزانه در مقاطع سه ماهه



• سامانه اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری سامانه ساتع

مناقضاتی فناوری، فناوری

سامانه ساتع چگونه عمل می‌کند؟

نیازمندی‌های شرکتها و نهادها از طریق سامانه ساتع به فراخوان گذاشته می‌شود و فناوران می‌توانند با مراجعه به سامانه برای این اولویتهای مرتبط با زمینه تخصصی خود، پیشنهاد ارسال نمایند.

مناقضاتی فناوری

۱ شروع

۲ ثبت چالش

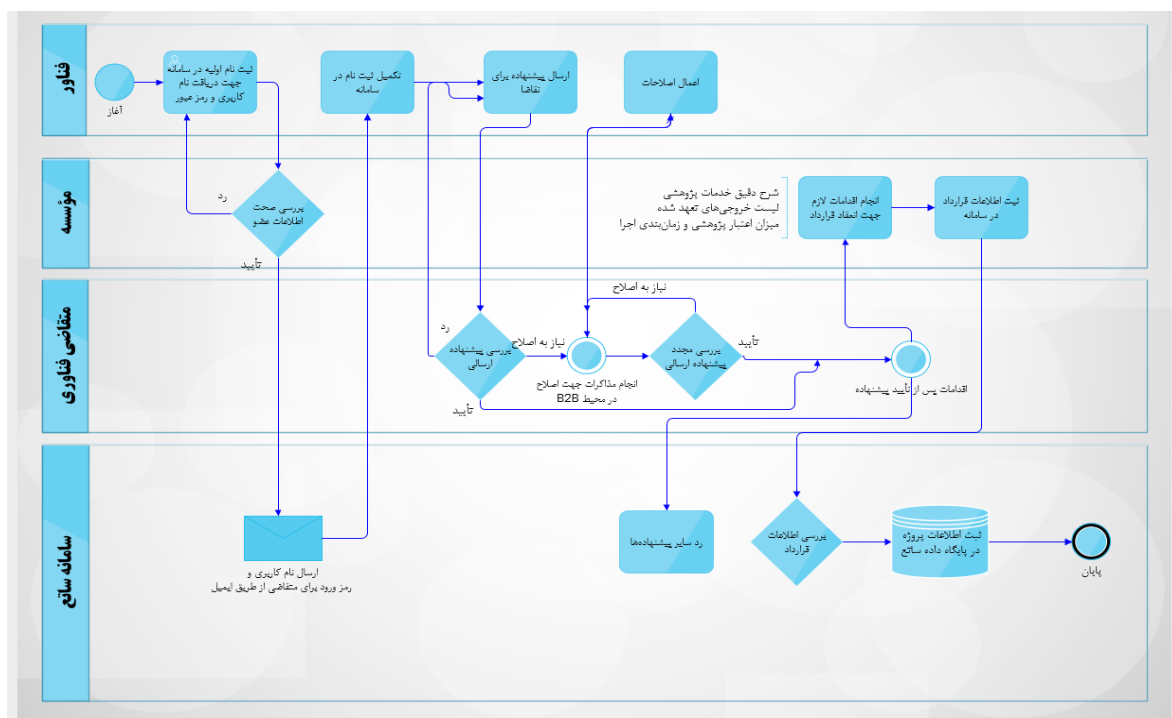
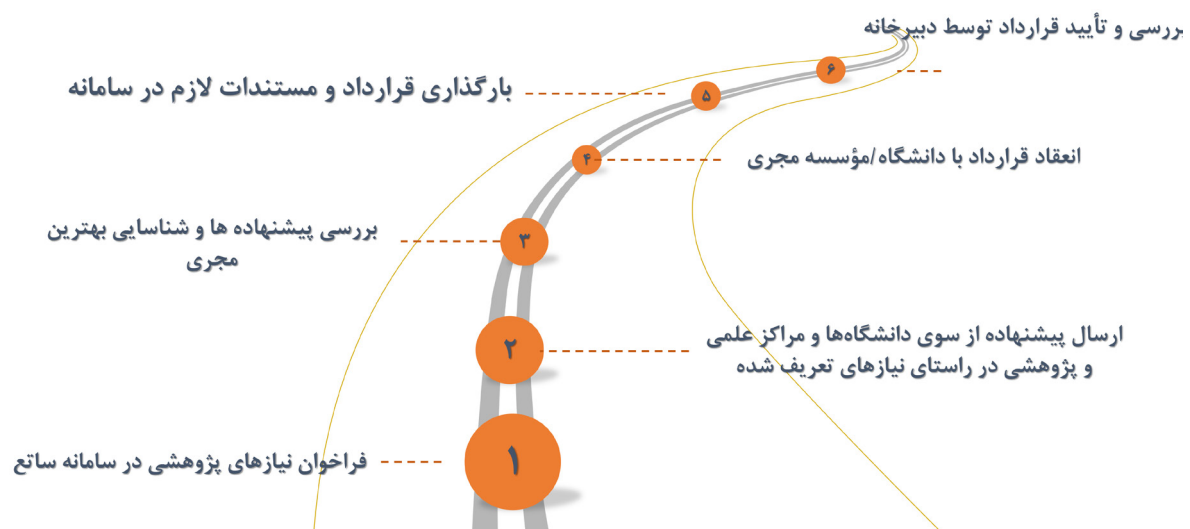
۳ ارزیابی پیشنهادها
دریافتی توسط مناقضاتی

۴ انعقاد قرارداد با فناوری
منتخب و ثبت قرارداد در سامانه

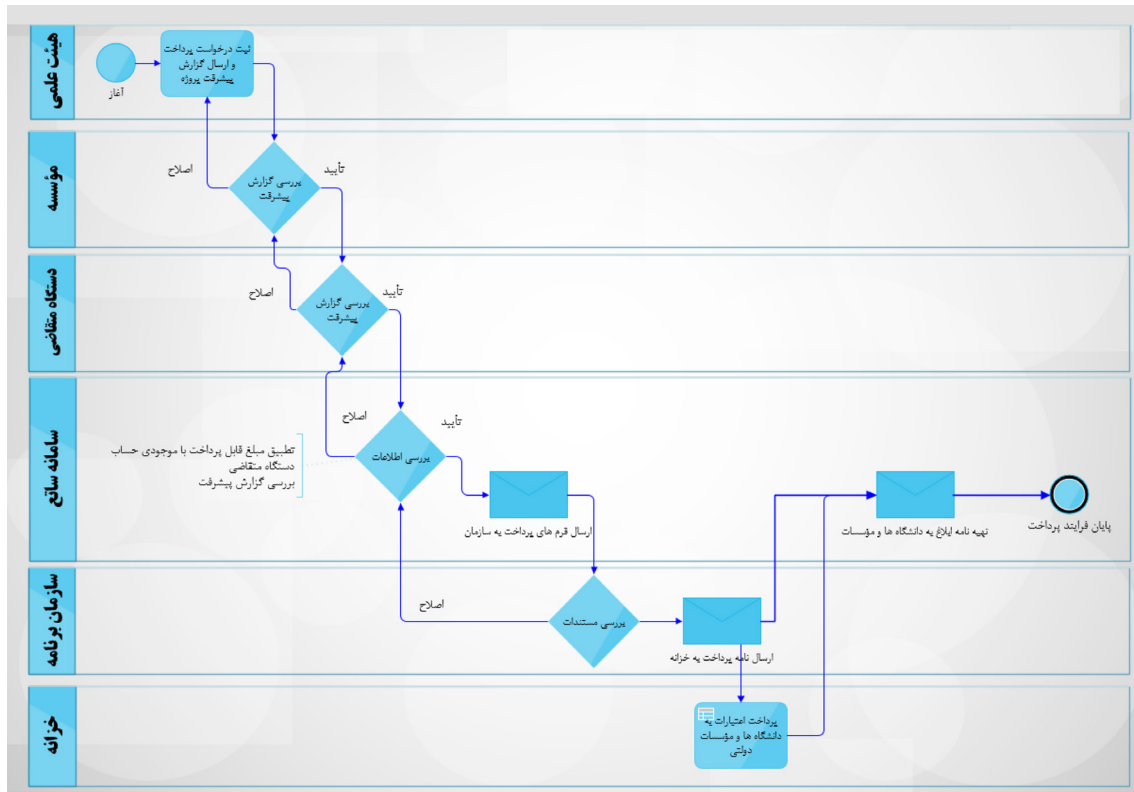
مطابق آیین‌نامه اجرایی قانون ۴۰٪، تمامی فرایندها و اقدامات مربوط به ثبت اولویتهای پژوهشی مشمولین، اعلام

فراخوان، دریافت پیشنهادها، ثبت قراردادهای مابین شرکت‌ها و نهادهای علمی و پژوهشی، ثبت گزارشات پیشرفت و تخصیص اعتبارات می‌بایست از طریق سامانه سابع انجام گیرد.

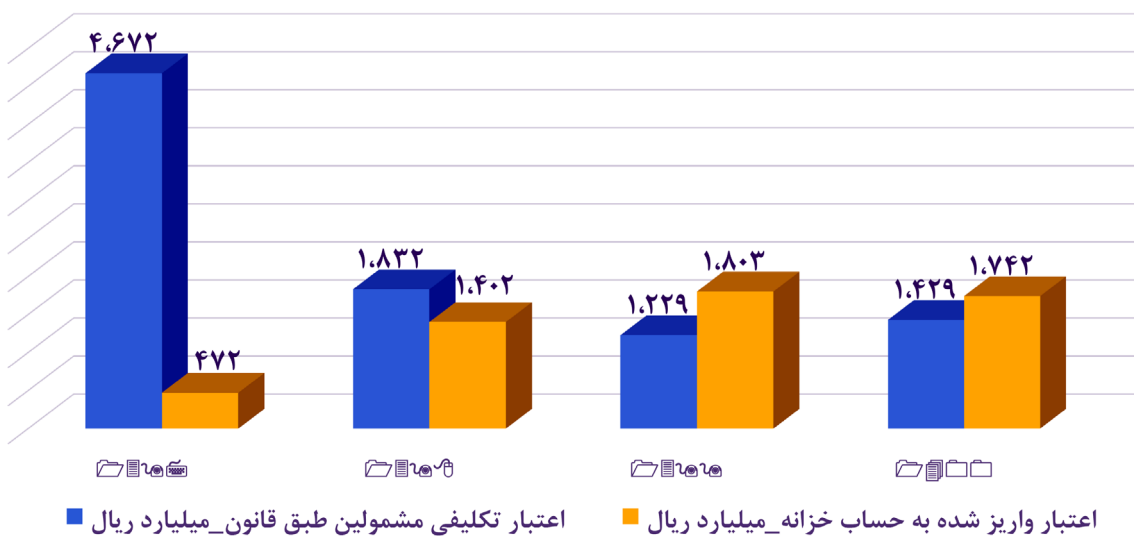
• فرایند انعقاد قرارداد در سامانه سابع



• فرایند پرداخت در سامانه ساتع



• اعتبار تکلیفی بند (و) و میزان اعتبار واریز شده در هر سال



لازم به ذکر است اعتبار واریز شده به حساب خزانه در سال ۱۴۰۰، شامل واریزی تعهدات سالجاری و معوقات سنوات گذشته است.

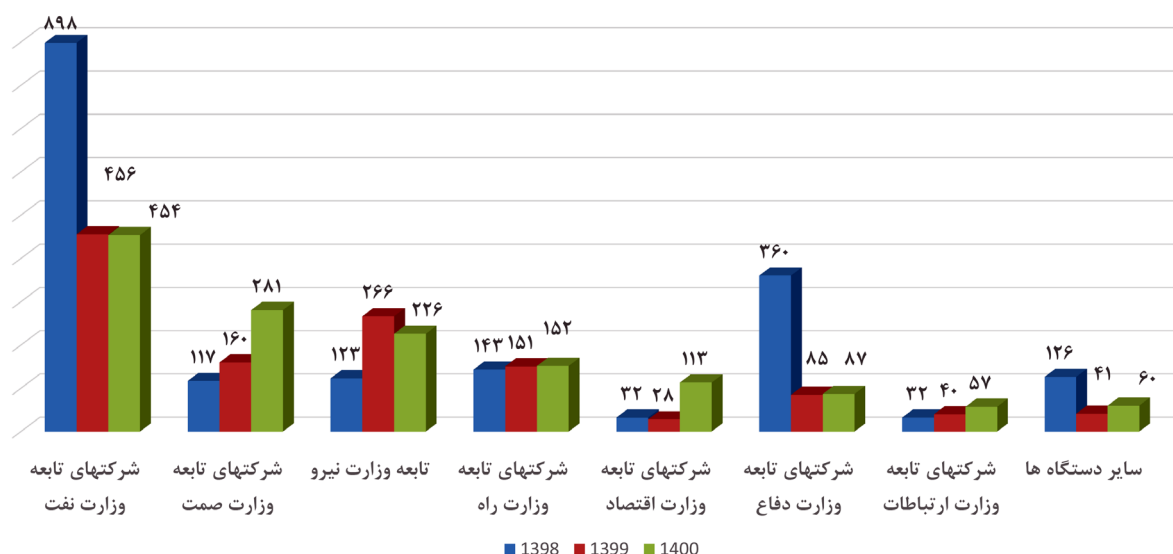
• وضعیت کلی اعتبارات مشمولین بند (و) قانون بودجه سال ۱۴۰۰

ردیف	نام شرکت	اعتبار تکلیفی بند و - میلیون ریال
۱	سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - مادر تخصصی	۲۱۲,۵۶۴
۲	شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران	۱۰۰,۰۰۰
۳	شرکت مادر تخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران - توانیر	۱۰۰,۰۰۰
۴	بانک ملی ایران	۸۰,۰۰۰
۵	شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران	۴۸,۰۰۰
۶	شرکت مادر تخصصی ملی صنایع پتروشیمی	۴۶,۱۵۵
۷	سازمان بنادر و دریانوردی	۴۴,۸۰۰
۸	سازمان صنایع دفاع	۴۰,۸۰۰
۹	شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی	۴۰,۰۰۰
۱۰	شرکت سهامی ارتباطات زیرساخت	۲۶,۹۴۴
۱۱	سایر شرکت ها/بانک ها	۶۹۰,۱۸۹
	مجموع	۱,۴۲۹,۴۵۲

تعداد مشمولین: ۲۶۰

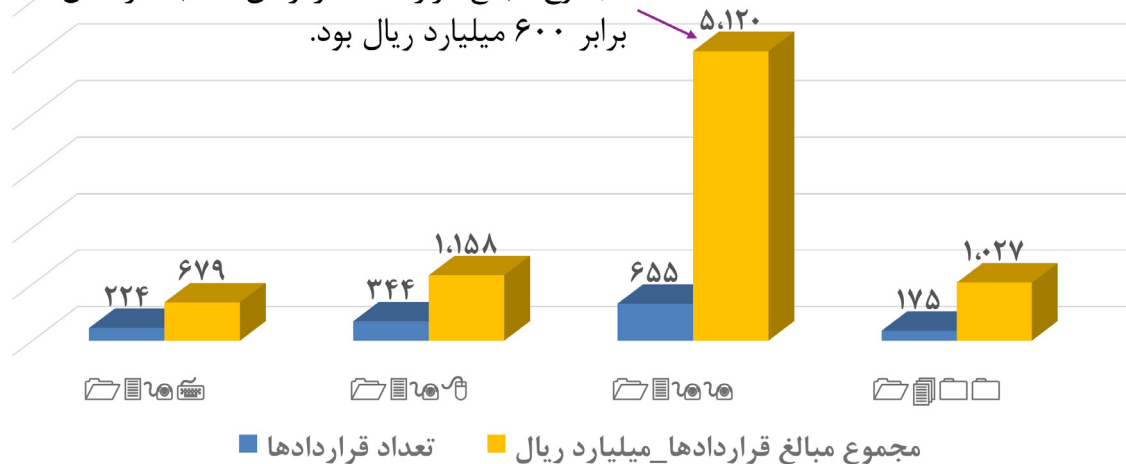
اعتبارات ۱۰ شرکت دارای بیشترین اعتبار تکلیفی (۷۳۹,۲۶۲ میلیون ریال)، حدود ۵۰ درصد کل اعتبارات را شامل می‌شود.

• وضعیت کلی اعتبارات مشمولین بند (و) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ به تفکیک دستگاهی



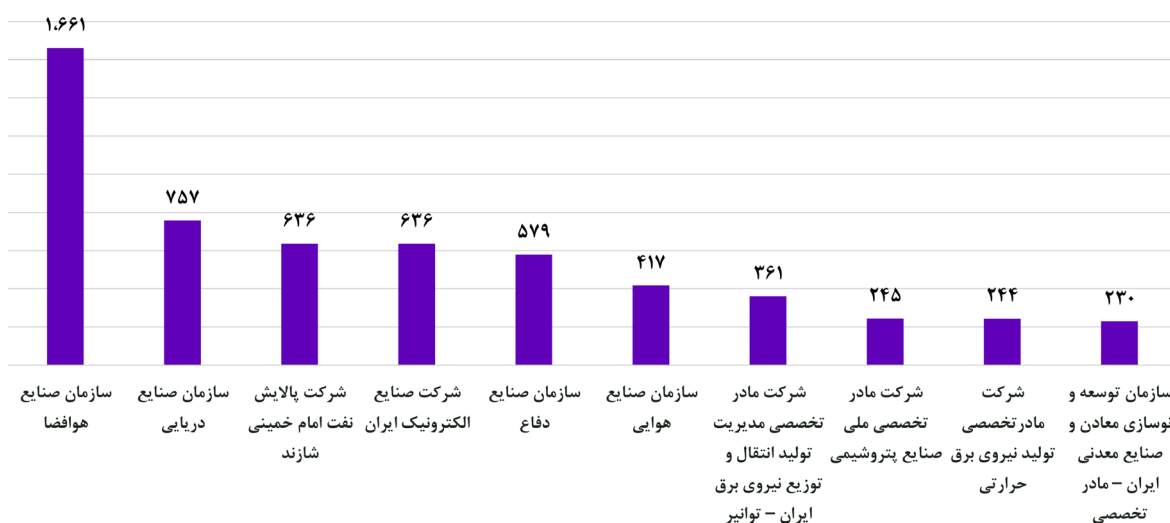
• وضعیت انعقاد قراردادها به تفکیک هر سال

مجموع مبالغ قراردادها در زمان مشابه در سال ۱۳۹۹
برابر ۶۰۰ میلیارد ریال بود.

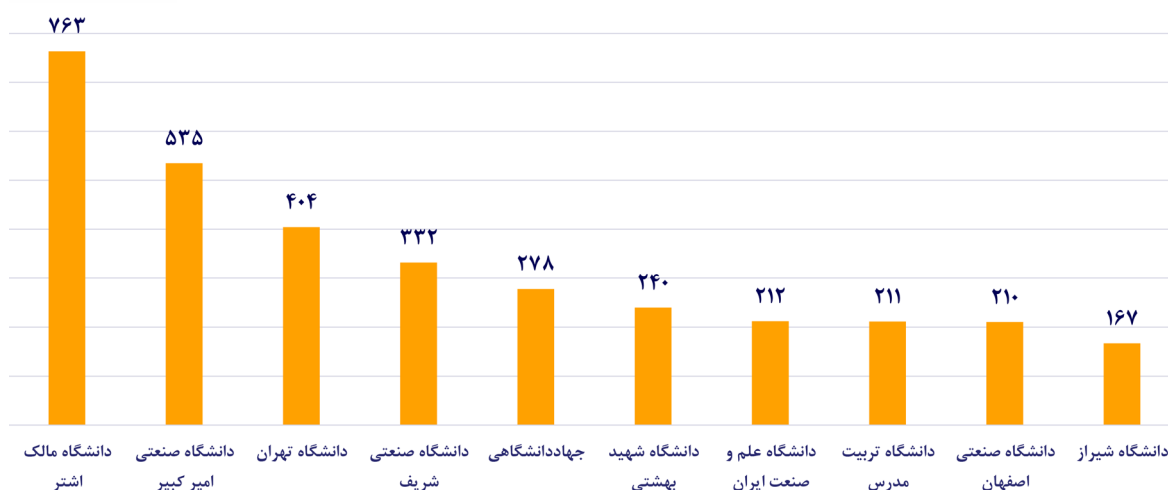


کل قراردادها: ۱۳۹۸ / مجموع مبالغ قراردادها: ۷۹۸۴ میلیارد ریال

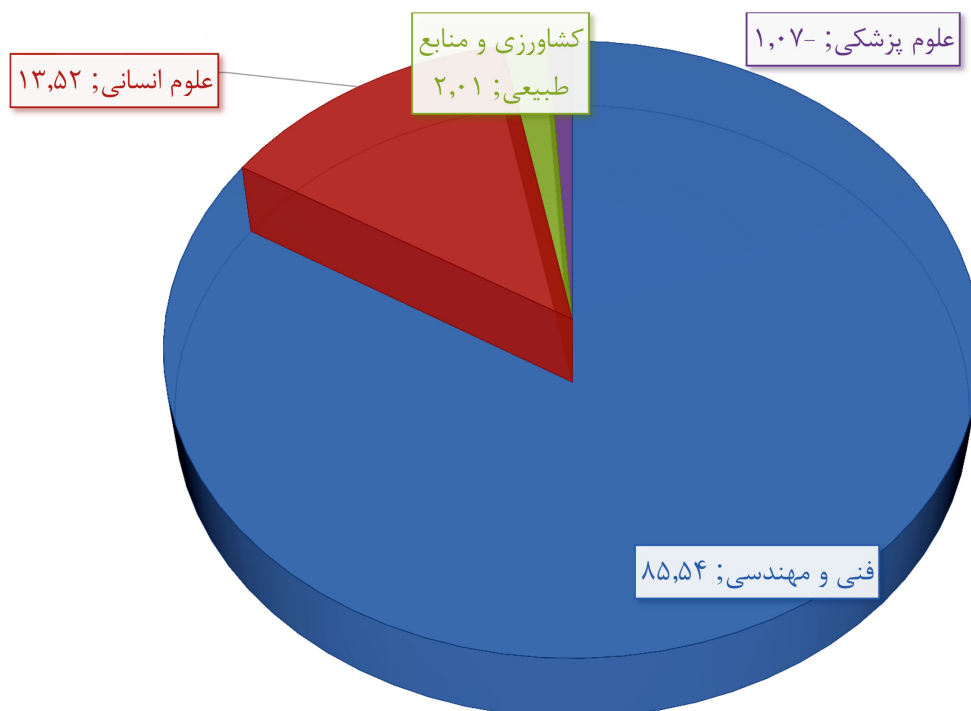
• ۱۰ شرکت دارای بیشترین مبالغ قراردادها (از ابتدا تا کنون)



• ۱۰ دانشگاه دارای بیشترین مبالغ قراردادهای (از ابتدا تا کنون)

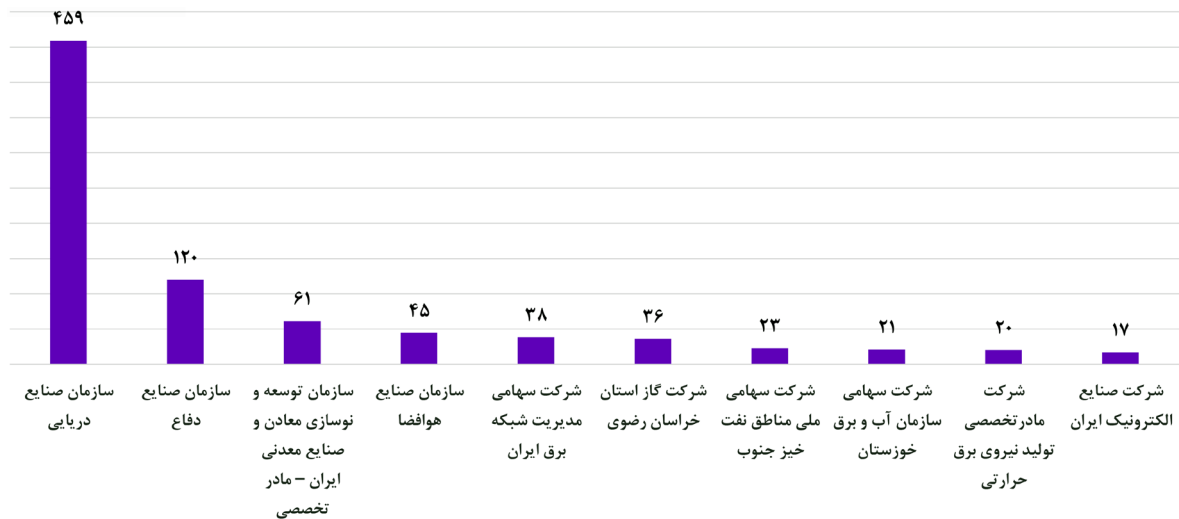


• قراردادهای منعقد شده به تفکیک حوزه موضوعی

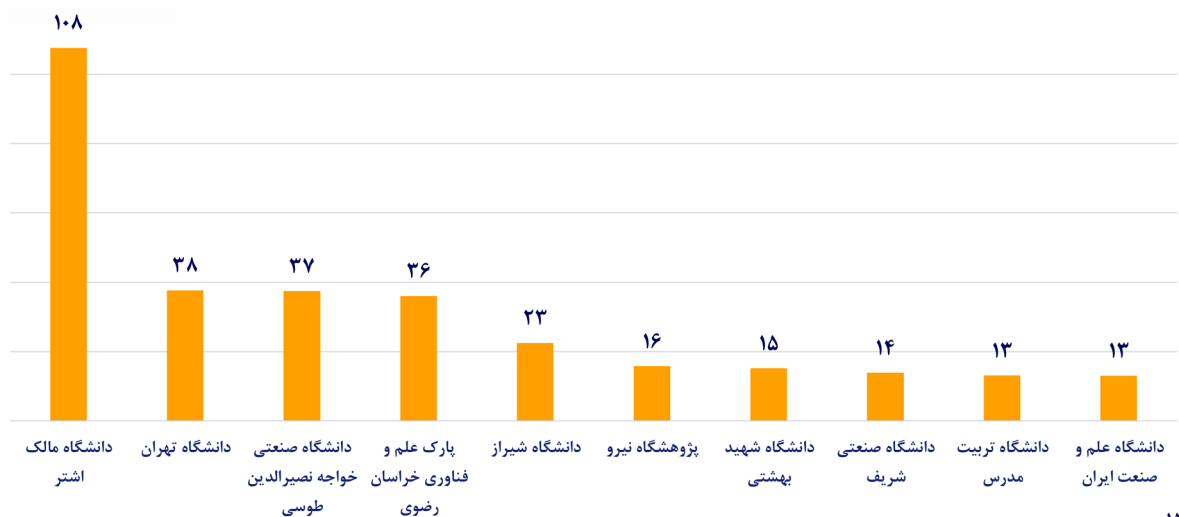


تمامی قراردادهای منعقد شده در قالب ۵ حوزه دانشی (فنی و مهندسی / علوم پایه / علوم پزشکی / علوم انسانی / هنر و معماری / کشاورزی / دامپزشکی) دسته‌بندی و از لحاظ تعداد، حجم مبالغ مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

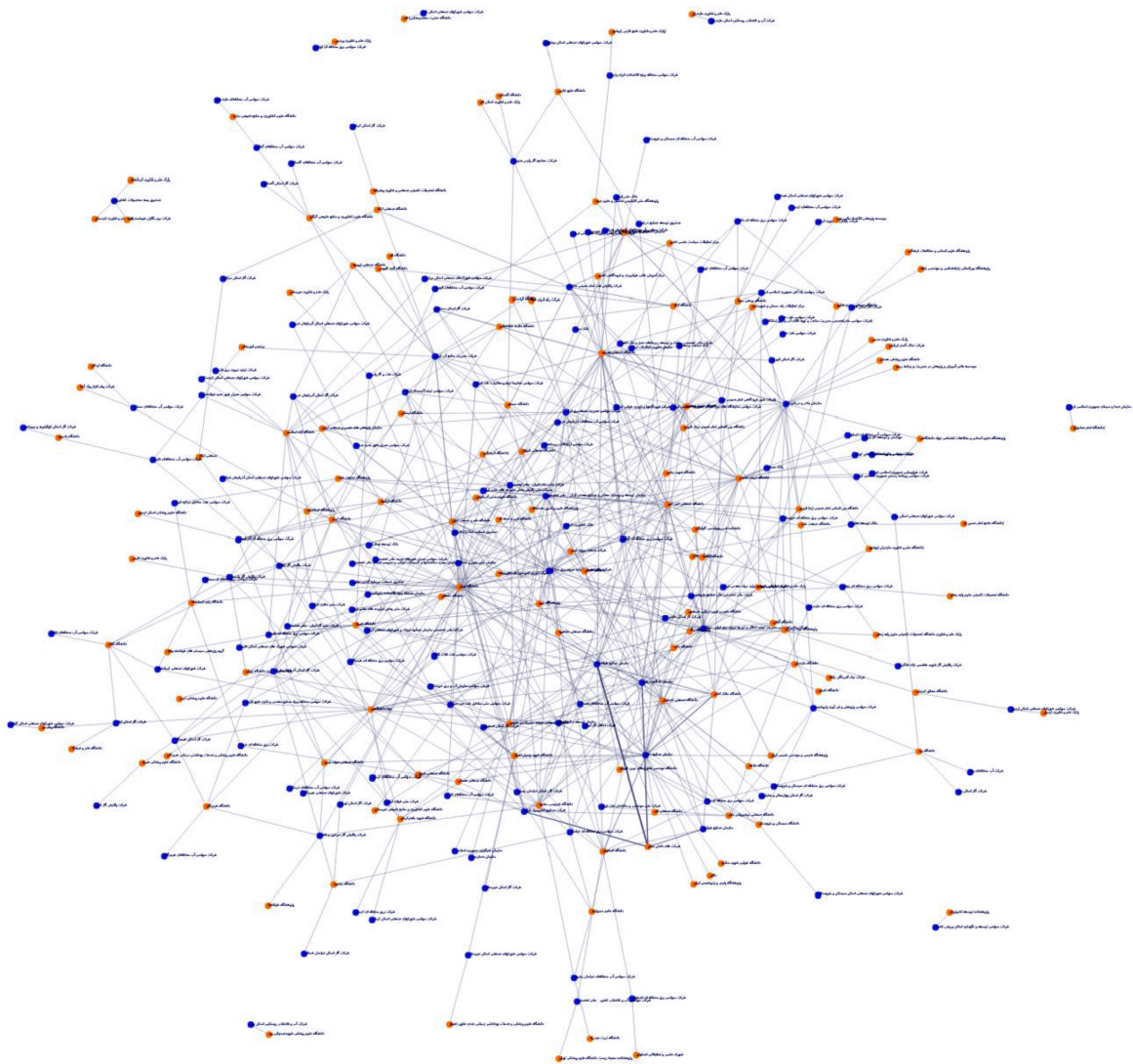
• ۱۰ شرکت دارای بیشترین مبالغ قراردادهای (سال ۱۴۰۰)

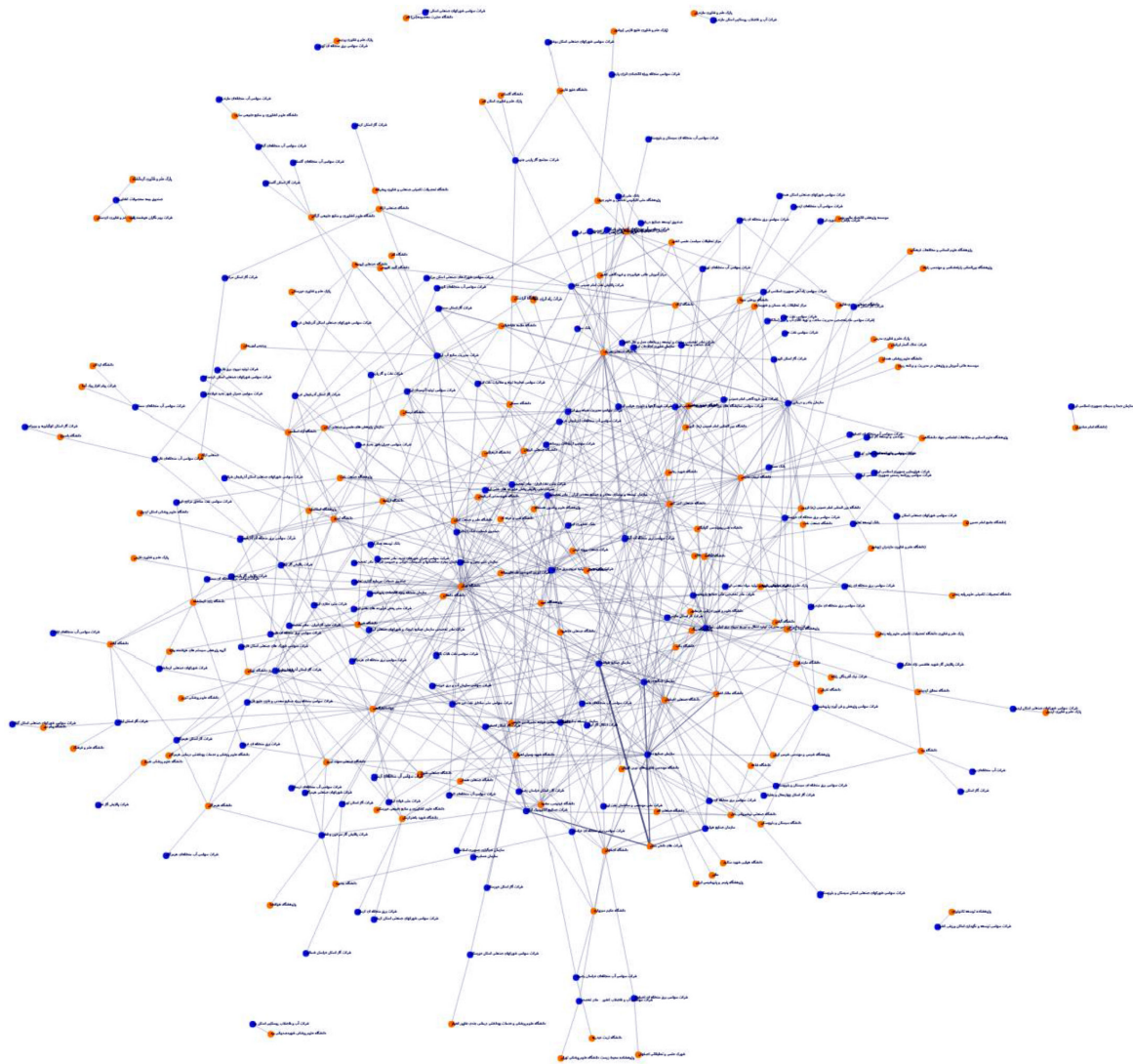


• ۱۰ دانشگاه دارای بیشترین مبالغ قراردادهای (سال ۱۴۰۰)



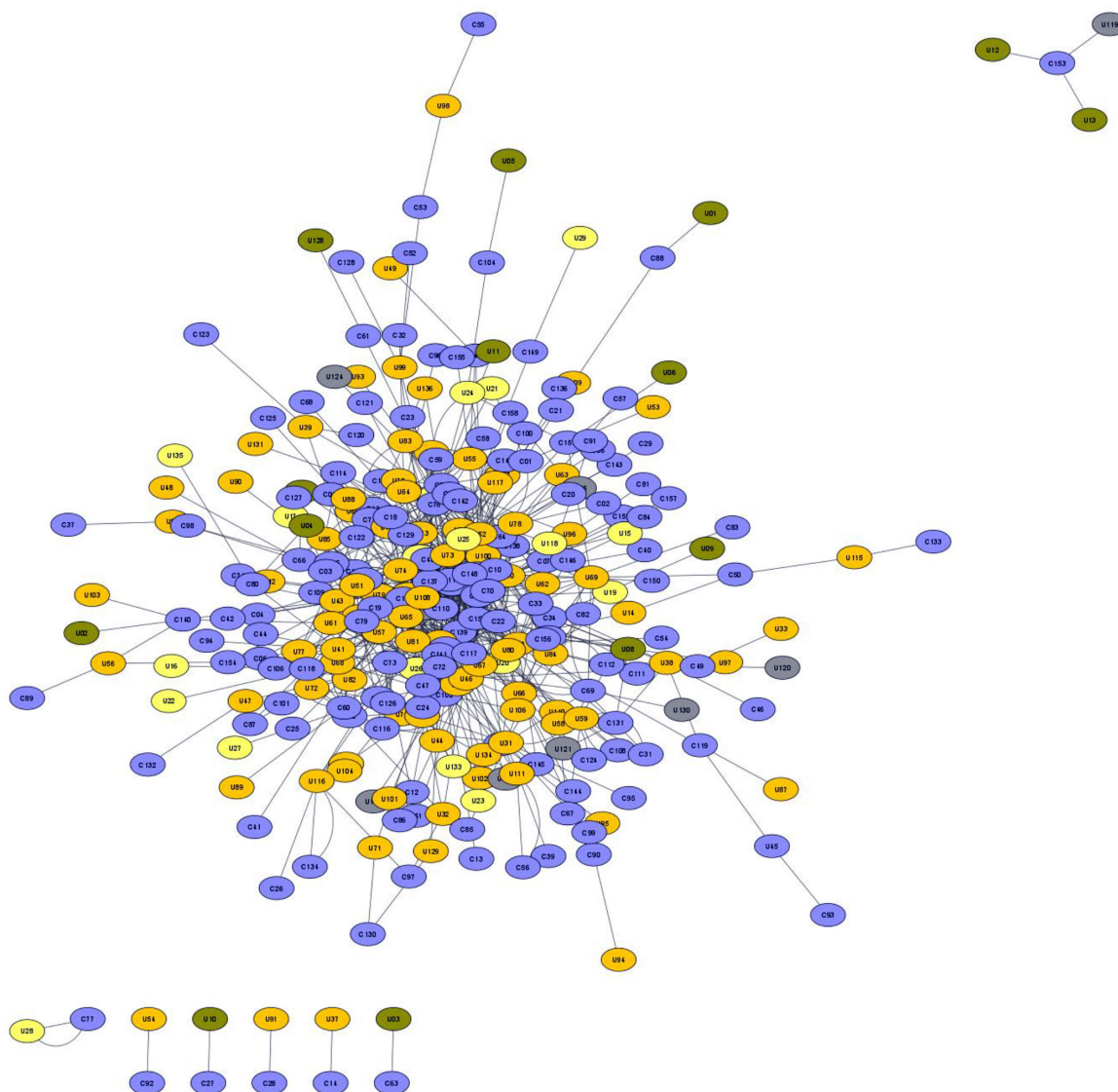
• شبکه همکاری میان صنعت و دانشگاه در سامانه ساتع





۱۵۶ شرکت/بانک/مؤسسه در ۳۰ استان کشور

۱۳۵ دانشگاه/مؤسسه در ۳۱ استان کشور



Number of Nodes	291
Number of Edges	770
Avg. number of neighbors	4.48
Network density	0.016



سخنران پنل تخصصی شماره یک

دکتر خندان شاهنده

مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران

دکتر خندان شاهنده، مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران در ادامه این وبینار ضمن اشاره به نقش شورای عالی تحقیقات و فناوری اظهار داشت: در ساختار وزارت علوم، شورای عالی تحقیقات و فناوری به ریاست رئیس جمهور و عضویت چند نفر از وزرا تشکیل شده است. هدف این شورا تلاش برای نهادینه کردن نظام تحقیقاتی کشور است و می‌خواهد اهداف برنامه‌های توسعه‌ای را در توسعه تحقیقات پیش ببرد و نتایج به دست آمده از تحقیقات را کاربردی کنند. ذیل این شورا دبیرخانه شورای عطف تشکیل می‌شود که یکی از راه‌های برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه است که این امر با استفاده از سامانه‌ها محقق می‌شود.

وی با بیان اینکه یکی از این سامانه‌ها، سامانه سمات است گفت: این سامانه از سال ۱۳۹۴ کار خود را آغاز کرده که بر این اساس از سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۷ موفق شدیم از حدود ۶۰ پروپوزالی که در این سامانه ارسال شد، ۵۶ قرارداد منعقد کنیم. ما از یک بودجه یک درصدی توانستیم این بهره‌مندی را داشته باشیم و در این چند سال ۱۲۵ میلیارد تومان جذب منابع انجام شد.

دکتر شاهنده ادامه داد: اولویت‌های پژوهشی از ۱۴۰۱ سال تا ۱۴۰۵ را مشخص کردیم و پژوهشگران می‌توانند از این فرصت استفاده کنند. همچنین در کنار سامانه ساتع، سامانه سمات فعال است. سامانه ساتع، سامانه اجرایی تبصره ۹ قانون بودجه کل کشور است که براساس این تبصره ۴۰ درصد بودجه پژوهشی را به کار می‌بندد. با توجه به ظرفیت دانشگاه‌ها برای رفع نیازهای پژوهشی منابع آن مشخص شده است. هدف آن پیوند دادن عرضه و تقاضا و پژوهش و فناوری به منظور خدمت‌رسانی بهتر برای کاربران سامانه است.

وی با بیان اینکه ۹۰ درصد قراردادهای پژوهش و صنعت در ۹ دانشگاه مشخص بسته شده است گفت: سهم پارک‌های علم و فناوری در این سه سال فقط یک درصد بوده است و باید توجه بیشتری به این مسأله شود. در سال ۱۳۹۷ از مدیران خواستیم که در مورد ظرفیت سامانه و پیاده کردن آن توضیحاتی ارائه دهند و به دنبال آن در سامانه ثبت نام کردیم، نماینده سامانه مشخص شد و یک تعداد از پروپوزال‌ها هم ارسال شد. در کنار این امر برای اینکه بتوانیم

ظرفیت سامانه ساعت را معرفی کنیم، علاوه بر نامه اتوماسیونی که ظرفیت سامانه را تشریح می‌کند، دو کارگاه برای اعضای هیئت علمی، فعالان و پژوهشگران حوزه صنعت هم برگزار شد که با این فرآیند آشنا شوند. همچنین تلاش کردیم که با کارشناسان سامانه ساعت در تماس باشیم. البته در سال ۹۷ این تیم قوی حاضر را نداشتیم.

مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران افزود: بهره‌برداران سامانه ساعت به سه دسته نمایندگان شرکت‌ها، نمایندگان دانشگاه‌ها و اعضای هیئت علمی و پژوهشگران تقسیم‌بندی می‌شوند.

دکتر شاهنده در ادامه به نحوه عملکرد این سامانه پرداخت و آن را تشریح کرد: فردی که به عنوان نماینده مرکز تحقیقات و فناوری دانشگاه بود را معرفی می‌شود و وی به عنوان فرد حقوقی ثبت نام می‌شود و این فرد اطلاعات اعضای هیئت علمی و پژوهشگران و گزارشات پیشرفت کار و قراردادهای تایید می‌کند. اعضای هیئت علمی هم مراحل ثبت نام مشخصی دارند و مراحل را باید طی می‌کنند.

وی در ادامه به برخی چالش‌های این سامانه اشاره کرد و گفت: وقتی از اعضای هیئت علمی و پژوهشگران می‌خواستیم بعد از فراخوان، وارد مرحله ثبت نام شوند، در ثبت نام تأخیر وجود داشت و چند روز کاری نیاز بود پروفایل آن‌ها تایید شود لذا به آنها توصیه شد ثبت نام به تأخیر نیفتد. مشکل بعدی اعضای هیئت علمی و پژوهشگران، تأخیر در انتخاب اولویت‌هایشان و ارسال پروپوزال بود، یعنی مهلت پایانی که در فراخوان مقرر می‌شد را مورد توجه قرار نمی‌دادند و زمان را از دست می‌دادند.

مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران گفت: در بخشی که مربوط به نمایندگان شرکت‌های مشمول بود، شرکت‌ها نوع تقاضا را مشخص می‌کردند که کاربردی باشد یا حمایت از پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی. ماهیت آن نیز مشخص بود که در چه حیطه‌ای می‌خواهند فعالیت کنند. مشکلی که اعضای هیئت علمی در خصوص تقاضای پژوهشی شرکت‌ها داشتند این بود که اهداف و خروجی‌های مورد انتظارشان شفاف نمی‌شد و آنچه بیشتر مورد توجه قرار می‌گرفت، بحث هزینه و زمان پروژه بود. در واقع کارفرما حدود را مشخص نکرده بود و در نتیجه مشخص نبود که پروژه مدنظر کارفرما هست یا خیر. البته با توجه به منابع و بودجه‌ای که کارفرما در نظر گرفته بود، پروپوزال را ارائه می‌دادند اما ممکن بود کارفرما آن بودجه‌ای که برای کار گذاشته بود برای چند نفر در نظر گرفته باشد و از این جهت بازخورد خوبی گرفته نمی‌شد.

دکتر شاهنده در ادامه توضیح داد: از سوی دیگر شرکت و کارفرما هزینه اولیه را مشخص می‌کرد ولی از طرف دیگر امکان اجرای پروژه با آن هزینه پیشنهادی وجود نداشت، به خاطر همین کار انجام نمی‌شد و کار در مرحله ثبت پروپوزال متوقف می‌شد. مشکل دیگر این بود که انتظاری که شرکت‌ها از زمان پروژه داشتند خیلی کوتاه‌تر از زمانی بود که اعضای هیئت علمی و پژوهشگران برای نوشتن پروپوزال‌ها برای آن نوع پژوهش مدنظر داشتند و به توافق نمی‌رسیدند. قبلاً اسامی نمایندگان شرکت‌های مشمول را در سامانه نداشتیم اما حالا اسامی آن‌ها وجود دارد. برای اینکه لیست شرکت‌ها داشته باشیم تلاش زیادی انجام شد. البته در برخی دانشگاه‌ها، نمایندگان پاسخگو و فعال نبودند.

وی با اشاره به ثبت پروپوزال‌ها در سامانه اظهار داشت: در آن زمان از ده پروپوزالی که ثبت شد، دو مورد به مرحله عقد قرارداد رسید اما قراردادی بسته نشد چون در بندهای قرارداد اشکالاتی وجود داشت خصوصاً در بحث مالیات، جریمه و تأخیر. راه حلی که به اعضای هیئت علمی و پژوهشگران پیشنهاد دادیم این بود که مذاکره و مکاتباتی شود که این

کار بسیار زمانبر بود. مثلاً قراردادی داشتیم که ۸ ماه رفت و برگشت داشت تا توافق روی بندهای قرارداد صورت گیرد. در تضمین قراردادهای نیز مشکل داشتیم و درخواست کارفرما این بود که مجری باید تضامین انجام پیش پرداخت، تعهدات و حسن انجام کار را بدهد. پژوهشگران در بحث حسن انجام کار مشکلی نداشتند اما در دو بحث دیگر خیلی برایشان قابل قبول نبود.

دکتر شاهنده خاطرنشان کرد: از تجربه‌ای که در سمات داشتیم استفاده کردیم چون مطابق مصوبه هیئت وزیران سال ۹۴، دانشگاه می‌تواند به عنوان ریاست دانشگاه این تضامین را بدهد و مجری درگیر این مسایل نبود. در اصلاحات تبصره ۹ قانون بودجه سال ۹۹؛ بنابر اظهارات معاون اجرایی، دبیرخانه شورای عالی می‌توانست از باقیمانده اعتبارات استفاده کند. در سال ۱۴۰۰ اعتبارات تفکیک شد و درصدی که به پایان نامه‌ها تخصیص داده می‌شود هم مشخص شد.

مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران ادامه داد: دبیرخانه اقداماتی را انجام داد تا بتواند اعتبارات بیشتری را جذب کند و تفاهم نامه‌ای که بین رئیس دانشگاه، شرکت و دبیرخانه شورای عالی علوم تحقیقات و فناوری (عتف) می‌تواند راهگشا باشد. ساعت در واقع چیزی نیست جز یک سامانه اجرایی تبصره ۹ قانون بودجه.

دکتر شاهنده با اشاره به اتلاف وقت در زمان اعلام فراخوان گفت: تا زمانی که فراخوان را بدهیم عملاً یک فصل را از دست می‌دادیم اما در سال ۱۴۰۰ تا حدودی این مسأله مرتفع شد، چرا که پایان هر سه ماه باید در واقع ۲۵ درصد را به خزانه واریز می‌کردند و خزانه مکلف شد که به سازمان برنامه و بودجه و شورای عتف به تفکیک میزان مبالغ اختصاص یافته به دانشگاه‌ها را گزارش دهد.

وی ادامه داد: برای پروژه‌های پژوهش کاربردی، پایان نامه‌ها و پروژه‌های تحصیلات تکمیلی که غیر شاغل هستند می‌توان از هزینه‌های امور پژوهشی استفاده کرد و تبصره‌ای که در این ماده آمده نشان می‌دهد که می‌تواند تعهدات را انتقال دهد و حداقل ۶۰ درصد آن باید به دانشجویان و پژوهشگران پرداخت شود.

دکتر شاهنده افزود: همچنین مشخص شد که قراردادهایی که منعقد می‌شد باید در سامانه ثبت شود و در واقع با آیین نامه مطابقت داده شود و تأیید دبیرخانه را بگیرد و به سازمان و خزانه اعلام شود که آن را اجرا کنند. این‌ها نکاتی هستند که به شفاف کردن قراردادهای و روند عقد قراردادهای کمک می‌کند. بالاترین مقام، مسئولیت اجرای قرارداد و هزینه‌کرد کل منابع را بر عهده دارد و باید گزارشات را در این سامانه ثبت کند که این امر نقش پررنگ دانشگاه‌ها را نشان می‌دهد.

وی افزود: به دنبال تصویب تأسیس شورای علوم تحقیقات و فناوری توسط ریاست جمهوری، ایشان این ماده واحده را ابلاغ کردند و در تبصره آن آمده که پیش نویس اساسنامه این صندوق توسط وزارت علوم، وزارت بهداشت و سازمان برنامه و بودجه تهیه و تنظیم و به تصویب هیئت وزیران برسد و این صندوق منبع مالی خیلی خوبی برای فعالیت‌های پژوهشی در دانشگاه‌ها است و می‌توان از آن ظرفیت و منابعی که شرکت‌ها دارند در قالب صندوق استفاده کرد. در خصوص سامانه ساجد باید بگوییم که این سامانه از سامانه‌های عتف نیست بلکه سامانه معاونت پژوهشی وزارت علوم هست یعنی سامانه‌ای مربوط به دفتر ارتباط جامعه و صنعت وزارت علوم هست اما فرایند ارتباط گزارشات به عتف را تسهیل کرده و با سامانه‌های عتف ارتباط دارد. این سامانه بخش‌های مختلف هم دارد و هدایت شغلی و مهارت افزایی در آن انجام می‌شود.

متن ارائه

با موضوع:

"تجارب موفق دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در حوزه سامانه سابع، دانشگاه علوم پزشکی تهران"

سامانه اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری (سابع)

سامانه‌های دبیرخانه شورای عالی علوم تحقیقات و فناوری (عتف)

دبیرخانه شورای عالی علوم تحقیقات و فناوری (عتف)

رسالت سیاست‌گذاری و نظارت فرابخشی و هماهنگی بین بخشی در حوزه‌های علمی و فناوری

سامانه مدیریت اطلاعات تحقیقات (سمات ملی)

اولویت‌های پژوهشی ۵ ساله کشور (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۵)

سامانه اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری (سابع)



سامانه سابع بستر قراردادهای دانشگاه و صنعت

- سامانه اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری (سابع)، سامانه اجرایی تبصره ۹ قانون بودجه کل کشور
- هدف: پیوند تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری
- استفاده از پتانسیل دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی در جهت رفع نیازهای پژوهشی و فناورانه دستگاه‌های اجرایی، شرکت‌های دولتی
- استفاده از منابع شرکت‌ها و بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت مندرج در پیوست قانون بودجه سال

براساس بند (ح) تبصره (۹) ماده واحده قانون بودجه کل کشور سال ۱۳۹۹، شرکت‌ها، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت مشمول این قانون، مکلفند حداقل ۴۰ درصد از هزینه امور پژوهشی خود را در راستای حل مسائل

و مشکلات خود از طریق توافقنامه با دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی و جهاد دانشگاهی در قالب طرح‌های پژوهش کاربردی، عناوین پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی و طرح‌های پسادکتری به مصرف برسانند.

سامانه سابع بستر قراردادهای دانشگاه و صنعت

میزان مبالغ پرداخت شده توسط شرکت‌ها در سه سال متوالی ۹۷، ۹۸ و ۹۹					
شرکت	شرکت مادر تخصصی ملی صنایع پتروشیمی	سازمان صنایع دفاع	سازمان بنادرو دریانوردی	سازمان صنایع هوافضا	شرکت ملی نفت ایران - مادر تخصصی
مبلغ پرداختی	۱۱۴ میلیارد ریال	۸۷ میلیارد ریال	۴۱ میلیارد ریال	۳۹ میلیارد ریال	۳۵ میلیارد ریال

۶۰ درصد مبالغ پرداختی در طی سه سال متوالی توسط این ۵ شرکت پرداخت شده است. سایر شرکت‌ها حوزه برق، گاز و صنایع دریایی بودجه‌های مجزایی را برای قرارداد با دانشگاه‌ها اختصاص داده‌اند.

مبالغ قراردادهای منعقد دانشگاه‌ها در سه سال متوالی ۹۷، ۹۸ و ۹۹							
دانشگاه مالک اشتر	دانشگاه صنعتی امیرکبیر	دانشگاه تهران	دانشگاه شهید چمران اهواز	دانشگاه صنعتی شریف	دانشگاه شیراز	دانشگاه	دانشگاه تربیت مدرس
۴۳۵ میلیارد ریال	۲۷۶ میلیارد ریال	۱۴۵ میلیارد ریال	۱۰۷ میلیارد ریال	۱۰۲ میلیارد ریال	۹۵ میلیارد ریال	۸۸ میلیارد ریال	۷۱ میلیارد ریال

۹۰ درصد قراردادهای منعقد در طی سه سال متوالی توسط پژوهشکده‌ها، ۲۰۵ درصد توسط جهاد دانشگاهی، ۵ درصد توسط سایر مؤسسات و ۱ درصد توسط پارک‌های علم و فناوری

نحوه تعامل و قرارداد با بخش دولتی

- ثبت نام در سامانه سابع - سامانه اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری { آدرس: <http://sate.atf.gov.gov.ir> }
- انتخاب اولویت مورد نظر خود از بین اولویت‌های شرکت‌ها، بانک‌ها و مؤسسه‌های انتفاعی وابسته به دولت مندرج در پیوست قانون بودجه سال
- ثبت پروپوزال
- مذاکره و انعقاد توافقنامه با شرکت‌ها

- ثبت توافقنامه ها در سامانه
- تأیید دبیرخانه شورای عتف / سازمان برنامه و بودجه

بهره برداران سامانه ساتع		
اعضای هیأت علمی و پژوهشگران	نمایندگان دانشگاه ها	نمایندگان شرکت ها و مؤسسات مشمول
ثبت نام در سامانه ساتع - حقیقی انتخاب دانشگاه محل فعالیت تأیید نماینده دانشگاه نام کاربری و رمز ورود ---	معرفی رسمی به دبیرخانه ثبت نام در سامانه ساتع - حقوقی تأیید نام کاربری و رمز ورود ---	معرفی رسمی به دبیرخانه ثبت نام در سامانه ساتع - حقوقی تأیید نام کاربری و رمز ورود ---
اقدام: ارسال پروپوزال انعقاد قرارداد ارسال گزارش های پیشرفت	اقدامات مرتبط با دانشگاه: بررسی و تأیید اطلاعات اعضای هیأت علمی و پژوهشگران بررسی گزارش های پیشرفت مشاهده اطلاعات وضعیت قراردادهای مرتبط	اقدامات مرتبط با شرکت: ثبت اولویت دریافت و بررسی پروپوزال ها بارگذاری فیش های واریزی ثبت قرارداد بررسی گزارش های پیشرفت

عناوین الویت های پژوهشی سامانه ساتع تیر و مرداد سال ۱۴۰۰		
عنوان تقاضا	پایان مهلت ارسال پیشنهاد	متقاضی
آینده نگری و تدوین سیاست ها، محورها و برنامه های کلان آموزشی ایمیدرو در راستای توسعه نیروی کار حال و آینده بخش معدن و صنایع معدنی	۱۴۰۰/۰۴/۳۱	سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران - مادر تخصصی
بازنگری اهداف و چشم انداز نظام پیشنهادات شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد	۱۴۰۰/۰۴/۳۱	شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد
طراحی و ساخت دستگاه حفاظت کاتدی فشاری قوی و بدون نیاز به سیستم ارتینگ	۱۴۰۰/۰۵/۰۲	شرکت گاز استان مرکزی
مطالعه و بهینه سازی روش اجرای سنگرهای باطله به منظور جلوگیری از رانش و کاهش اثرات زیست محیطی	۱۴۰۰/۰۵/۰۶	شرکت سهامی تهیه و تولید مواد معدنی ایران
آسیب شناسی سابقه فعالیت های سازمان در زمینه استقرار سیستم های نوین مدیریتی، تجزیه و تحلیل دستاوردها و پیشنهاد بسته بهبود و تعالی	۱۴۰۰/۰۵/۰۶	شرکت سهامی منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

شرکت پالایش گاز فجر جم	۱۴۰۰/۰۵/۰۸	مدلسازی پراکنش گازهای NO_x ، CO ، NO_2 ، SO_2 خروجی از پالایشگاه گاز فجر جم با استفاده از نرم‌افزار AERMOD
شرکت برق منطقه‌ای اصفهان	۱۴۰۰/۰۵/۱۶	ساخت (UFES) (Ultra Fast Earthing Switch)
شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان	۱۴۰۰/۰۵/۲۰	طراحی و ساخت سامانه اسکن و تشخیص آنلاین مقره‌های معیوب خطوط انتقال برق
شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد	۱۴۰۰/۰۵/۳۰	شناسایی و امکان‌سنجی استفاده از شاخص‌های ارزیابی عملکردی حوزه بهداشت و سلامت با تکیه بر انعکاس فعالیت‌های ارزش‌آفرین و ارتباط با استراتژی‌های شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد

اعضای هیأت علمی و پژوهشگران سامانه سانع

اعضای هیأت علمی و پژوهشگران: تأخیر در ثبت نام و دریافت تأییدیه برای پروفایل کاربری ↓ ثبت نام در سامانه را به روزهای آخر مهلت زمانی اولویت‌ها موکول نکنند
اعضای هیأت علمی و پژوهشگران: تأخیر در انتخاب اولویت و ارسال پروپوزال ↓ اولویت‌های ثبت شده در سامانه دارای مهلت ارسال زمانی برای پروپوزال

عنوان تقاضا	پایان مهلت ارسال پیشنهاد	متقاضی
آینده‌نگری و تدوین سیاست‌ها، محورهای برنامه‌های کلان آموزشی ایمیدرو در راستای توسعه نیروی کار حال و آینده بخش معدن و صنایع معدنی	۱۴۰۰/۰۴/۳۱	سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - مادر تخصصی
بازنگری اهداف و چشم‌انداز نظام پیشنهادات شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد	۱۴۰۰/۰۴/۳۱	شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد
طراحی و ساخت دستگاه حفاظت کاتدی فشاری قوی و بدون نیاز به سیستم ارتینگ	۱۴۰۰/۰۵/۰۲	شرکت گاز استان مرکزی
مطالعه و بهینه‌سازی روش اجرای سنگ‌های باطله به منظور جلوگیری از رانش و کاهش اثرات زیست محیطی	۱۴۰۰/۰۵/۰۶	شرکت سهامی تهیه و تولید مواد معدنی ایران
آسیب‌شناسی سابقه فعالیت‌های سازمان در زمینه استقرار سیستم‌های نوین مدیریتی، تجزیه و تحلیل دستاوردها و پیشنهاد بسته بهبود و تعالی	۱۴۰۰/۰۵/۰۶	شرکت سهامی منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

مدلسازی پراکنش گازهای SO_2 ، NO_2 ، CO ، NO_x خروجی از پالایشگاه گاز فجر جم با استفاده از نرم افزار AERMOD	۱۴۰۰/۰۵/۰۸	شرکت پالایش گاز فجر جم
ساخت (UFES (Ultra Fast Earthing Switch)	۱۴۰۰/۰۵/۱۶	شرکت برق منطقه ای اصفهان
طراحی و ساخت سامانه اسکن و تشخیص آنلاین مقره های معیوب خطوط انتقال برق	۱۴۰۰/۰۵/۲۰	شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان
شناسایی و امکان سنجی استفاده از شاخص های ارزیابی عملکردی حوزه بهداشت و سلامت با تکیه بر انعکاس فعالیت های ارزش آفرین و ارتباط با استراتژی های شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد	۱۴۰۰/۰۵/۳۰	شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد

نمایندگان شرکت های مشمول سامانه ساتع

شرکت ها مشمول: تقاضا پژوهشی نوع تقاضا: طرح پژوهش کاربردی یا حمایت از رساله های تحصیلات تکمیلی ماهیت تقاضا: فناوری، علوم پایه و کاربردی، علوم انسانی و معارف اسلامی، سلامت و هنر شرح کامل تقاضا: هزینه مورد انتظار اجرای پروژه، زمان مورد انتظار اجرای پروژه (ماه)
اعضای هیأت علمی و پژوهشگران: باتوجه به اهداف و خروجی های مورد انتظار، شرکت کارفرما حدود قیمت مدنظر خود در اجرای پروژه را مشخص نکرده بود. شرکت کارفرما هزینه برآورد اولیه را مشخص کرده اما امکان اجرای پروژه با هزینه پیشنهادی وجود نداشت. کوتاه بودن زمان مورد انتظار اجرای پروژه (ماه)

عنوان تقاضا	پایان مهلت ارسال پیشنهاد	متقاضی
آینده نگری و تدوین سیاست ها، محور ها و برنامه های کلان آموزشی ایمیدرو در راستای توسعه نیروی کار حال و آینده بخش معدن و صنایع معدنی	۱۴۰۰/۰۴/۳۱	سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران – مادر تخصصی
بازنگری اهداف و چشم انداز نظام پیشنهادات شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد	۱۴۰۰/۰۴/۳۱	شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد
طراحی و ساخت دستگاه حفاظت کاتدی فشاری قوی و بدون نیاز به سیستم ارتینگ	۱۴۰۰/۰۵/۰۲	شرکت گاز استان مرکزی
مطالعه و بهینه سازی روش اجرای سنگر های باطله به منظور جلوگیری از رانش و کاهش اثرات زیست محیطی	۱۴۰۰/۰۵/۰۶	شرکت سهامی تهیه و تولید مواد معدنی ایران
آسیب شناسی سابقه فعالیت های سازمان در زمینه استقرار سیستم های نوین مدیریتی، تجزیه و تحلیل دستاوردها و پیشنهاد بسته بهبود و تعالی	۱۴۰۰/۰۵/۰۶	شرکت سهامی منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

شرکت پالایش گاز فجر جم	۱۴۰۰/۰۵/۰۸	مدلسازی پراکنش گازهای NO_x ، CO ، NO_2 ، SO_2 خروجی از پالایشگاه گاز فجر جم با استفاده از نرم افزار AERMOD
شرکت برق منطقه ای اصفهان	۱۴۰۰/۰۵/۱۶	ساخت (UFES) (Ultra Fast Earthing Switch)
شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان	۱۴۰۰/۰۵/۲۰	طراحی و ساخت سامانه اسکن و تشخیص آنلاین مقره های معیوب خطوط انتقال برق
شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد	۱۴۰۰/۰۵/۳۰	شناسایی و امکان سنجی استفاده از شاخص های ارزیابی عملکردی حوزه بهداشت و سلامت با تکیه بر انعکاس فعالیت های ارزش آفرین و ارتباط با استراتژی های شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد

راه حل برای کاهش مشکلات مربوط به تقاضا پژوهشی



نمایندگان شرکت های مشمول سامانه ساتع

ردیف	شماره طبقه بندی	عنوان	وضعیت نماینده	نام نماینده	تلفن مستقیم	ایمیل
۱	۲۴۰	سازمان صنایع هوافضای نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران				
۲	۲۴۵	سازمان صنایع دفاع	۱	روح الله داداشی آرانی	۲۹۹۷۲۳۶۹	org.hq@dio۱
۳	۲۱۸	شرکت صنایع هوایی قدس				
۴	۱۳۴	شرکت پالایش نفت اراک	۱	امید فدوی اردستانی	۰۹۸۶۳۳۴۹۱۲۸۶	fadavi@ikorc.ir

						شرکت سهامی باتری سازی نیرو	۲۵۳۵۰۰	۴۹	۵
۸۰۸E+۰۷	نوری	gmail.@Hamed.e۱۱۸ com	۸۴۹۹۳۲۷۷	حامد افتخاری	۱	شرکت مادر تخصصی ملی صنایع پتروشیمی	۲۳۲۰۰۰	۴۲	۶
						شرکت سهامی پشتیبانی و نوسازی هیلکوپترهای ایران - پنها	۲۵۵۰۰۰	۵۲	۷
						شرکت سهامی صنایع اپتیک اصفهان	۲۹۴۴۵۰	۲۰۰	۸
						شرکت طراحی و ساخت موتورهای هوایی	۲۹۵۷۷۰	۲۴۴	۹
		حشہخاٹسا@دهسخر.هق	۰۹۱۳۴۱۲۴۸۵۷	الهام خواجه علی	۱	شرکت سهامی ملی مناطق نفت خیز جنوب	۲۹۲۳۹۰	۱۲۹	۱۰
						شرکت سهامی صنایع الکترونیک ایران	۲۵۶۰۰۰	۵۰	۱۱
						شرکتی سهامی صنایع الکترونیک شیراز	۲۹۴۳۹۰	۱۹۸	۱۲
						شرکت سهامی صنایع هواپیمایی ایران - سها	۲۵۴۵۰۰	۵۲	۱۳
						شرکت سهامی صنایع هواپیمایی ایران - هسا	۲۵۵۱۰۰	۵۴	۱۴
		farshad@imidro.gov.ir	۸۸۸۲۴۳۳۷	فرهاد فرهاد	۱	سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - مادر	۲۳۱۵۰۰	۴۲	۱۵

۱۹	۹۲	۲۷۶۰۰۰	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۱	علی دیوانداری	۰۸۸۶۷۳۹۰ ۸۸۶۵۷۱۷	a.divandari@mbri.ac
۱۷	۱۹۱	۰۰۰۰۰۰۰۰	شرکت سهامی صنایع مخابرات صایران				

اعضای هیأت علمی و پژوهشگران سامانه سابع

اعضای هیأت علمی و پژوهشگران: عقد قرارداد، بندهای قرارداد اشکال در بندهای قرارداد (به ویژه در مورد کسورات بیمه، مالیات، جریمه تأخیر و ...)	←	بندهای قرارداد مذاکره و مکاتبه بین نمایندگان کارفرما، معاونت پژوهشی و مجری بندهای قرارداد مورد توافق و تأیید قرار گیرد.
اعضای هیأت علمی و پژوهشگران: عقد قرارداد، تضمین قرارداد تضمین ها (تضمین پیش پرداخت، تضمین انجام تعهدات و تضمین حسن انجام کار) بنا به درخواست کارفرما بایستی توسط مجری تهیه شده و در اختیار کارفرما قرار گیرد.	←	تضمین قرارداد مطابق مصوبه هیأت وزیران، دانشگاه می تواند به امضاء ریاست دانشگاه ضمانت نامه انجام تعهدات ارائه نماید و مجری پس از انعقاد قرارداد این موضوع را پیگیری نماید و برای ارسال به کارفرما آماده شود.

اصلاحات تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۳۹۹

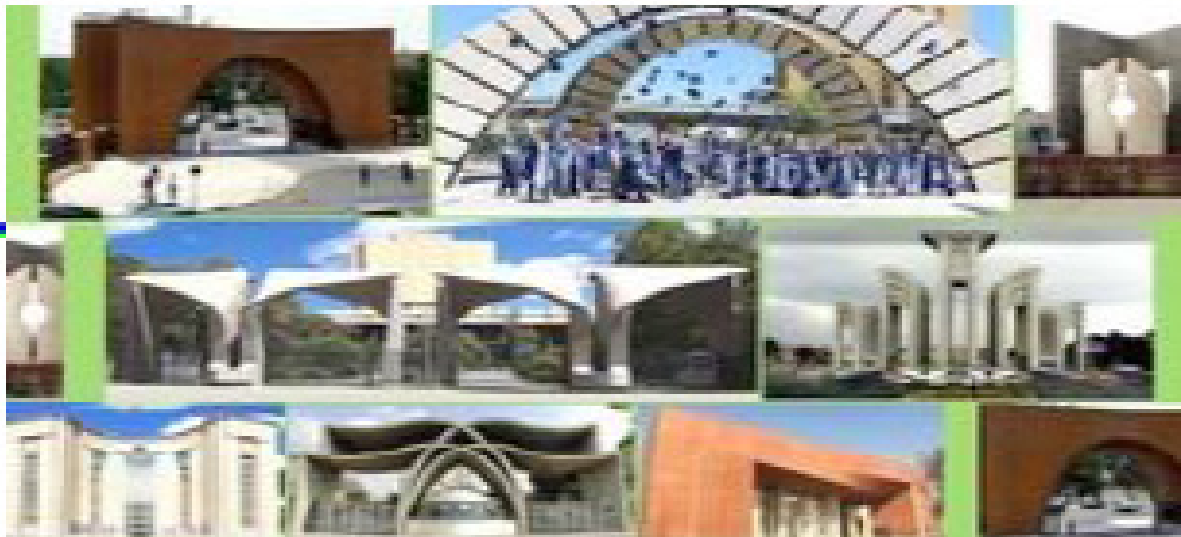
بنا به اظهارات معاون اجرایی دبیرخانه شورای عالی عتف:

«اعتبار باقی مانده در هر سال ذخیره شود چرا که در حال حاضر باقیمانده اعتباری که شرکت ها به حساب متمرکز واریز می کنند به سال بعد منتقل نمی شود و این موضوع باعث می شود دستگاه ها و شرکت ها این اعتبار را به هر نحوی که شده در همان سال هزینه کنند و کاهش اثربخشی فعالیت های پژوهشی را به دنبال دارد.

آن بخش اعتباری که نحوه و تفکیک هزینه کرد اعتبارات پژوهشی که به عنوان دستمزد در اختیار استاد و دانشجویان قرار می گیرد، باید مشخص شود؛ چرا که هزینه کرد اعتبارات پژوهشی در حوزه های دانشی متفاوت است.

براساس بند تبصره ۹ دستگاه های اجرایی باید ۱۰ درصد بودجه برنامه پژوهش های کاربردی خود را به پایان نامه ها و رساله های تحصیلات تکمیلی اختصاص دهند. اما در خصوص چگونگی توزیع آن اطلاعاتی وجود ندارد و لازم است آیین نامه اجرایی برای این بند نوشته شود.»

اقدامات انجام شده دبیرخانه شورای عالی عتف برای جذب اعتبار بیشتر در سال ۹۹



- انتقال اعتبارات و ارائه تضمین‌های لازم تعهد کتبی رؤسای دانشگاه‌های مبنی بر هزینه‌کرد اعتبارات
- انعقاد تفاهم‌نامه سه جانبه بین رئیس دانشگاه، شرکت و دبیرخانه شورای عالی علوم تحقیقات و فناوری

آیین‌نامه اجرایی بند (و) تبصرع (۹) ماده واحده قانون بودجه کل کشور سال ۱۴۰۰

ماده ۲- شرکت‌ها، بانک‌ها و مؤسسه‌ها موظفند در پایان هر سال معادل بیست و پنج درصد (۲۵٪) از مبلغ منابع موضوع این آیین‌نامه را به حساب خاص واریز و پس از اخذ تأییدیه خزانه، اسناد مرتبط را در سامانه بارگذاری نمایند. در صورت واریز نشدن وجوه مربوط در موعد مقرر توسط هر یک از شرکت‌ها، بانک‌ها و مؤسسه‌ها، به خزانه اجازه داده می‌شود رأساً مبلغ مربوط را از حساب آنها نزد خزانه برداشت کرده و آن را به حساب خاص واریز کند.

ماده ۴- خزانه مکلف است در پایان هر سه ماه، واریزی هر یک از شرکت‌ها، بانک‌ها و مؤسسه‌ها به تفکیک میزان مبالغ اختصاص یافته به دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و نیز پرداختی به دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی را به سازمان برنامه و بودجه و دبیرخانه شورای عالی عتف گزارش کند.

ماده ۵- حداقل چهل درصد از هزینه امور پژوهشی هر یک از شرکت‌ها، بانک‌ها و مؤسسه‌ها موضوع این آیین‌نامه در راستای حل مسایل و شکلات شرکت‌ها، بانک‌ها و مؤسسه‌ها از قبیل توسعه و ارتقای فناوری و نوآوری، افزایش بهره‌وری، اصلاح ساختار، کاهش هزینه‌های تولید و توسعه بازار در قالب موارد زیر از طریق دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی و فناوری هزینه می‌شود:

- ۱- پروژه‌های پژوهش کاربردی از طریق اعضای هیأت علمی، پژوهشگران و فناوران
- ۲- اجرای پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی و پروژه‌های پسادکتری
- ۳- پروژه‌های تحقیقاتی دانش‌آموختگان تحصیلات تکمیلی غیرشاغل تحت نظارت یکی از مراکز تبصره ۱- تعهدات پرداخت نشده توافقی‌نامه‌های سال قبل (ثبت شده در سامانه) در اولویت پرداخت قرار دارد.

ماده ۷- حداقل شصت درصد (۶۰٪) مبلغ هر پروژه باید به دانشجویان و یا پژوهشگران پسادکتری و یا دانش‌آموختگان پژوهشگر و یا نیروهای کارورز فعال در پروژه پرداخت شود.

ماده ۹- قراردادهای منعقد شده بین شرکت‌ها، بانک‌ها و مؤسسه‌ها و دانشگاه‌ها باید در سامانه ثبت شده و مطابقت آن با این آیین‌نامه به تأیید دبیرخانه برسد و پس از اعلام به سازمان و خزانه اجرایی شود.

ماده ۱۰- بالاترین مقام دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی و فناوری مربوط، مسئولیت اجرای قراردادهای و هزینه‌کرد کل منابع اختصاص یافته را برعهده دارد و باید گزارش اقدامات انجام شده را در سامانه ثبت کنند.

کلیه دستگاه‌ها موظف هستند مشکلات و نیازهای فناورانه خود را به همراه اهداف، نتایج مورد انتظار، استانداردها، ویژگی‌های مورد نظر و نحوه تأمین منابع مالی خود از طریق سامانه اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری (ساتع) مستقر در دبیرخانه شورای عتف، به‌طور عام به فراخوان بگذارند.

صندوق شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف)

تصویب تأسیس صندوق شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۲ توسط رئیس‌جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی برای اجرا، ابلاغ شد.

ماده واحده «اصل تأسیس صندوق شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف)» به شرح ذیل برای اجرا، ابلاغ می‌گردد:

ماده واحده - به منظور جهت‌دهی و الویت‌گذاری در راستای خلق ثروت، حل مشکلات و زمینه‌سازی برای پیشرفت در عرصه‌های مربوط به حوزه کلان آموزش عالی و تأمین منابع مالی فعالیت‌های پژوهشی در دانشگاه‌ها، صندوق شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) تأسیس می‌گردد.

تبصره - اساسنامه صندوق پیش‌نویس توسط وزارتین علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان برنامه و بودجه تهیه و تنظیم گردد و به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.



سخنران پنل تخصصی شماره دو

دکتر زهرا کرمی

مدیر فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی زنجان

دکتر زهرا کرمی، مدیر فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی زنجان در این وبینار به تشریح اقدامات انجام شده در این دانشگاه پرداخت و اظهار داشت: ماموریت ما در تاریخ ۲۹ خرداد سال ۱۴۰۰ به دانشگاه ابلاغ شد و در اولین قدم، تدوین پرسشنامه جهت پایش مهارت‌ها و نیازهای اعضای هیئت علمی انجام شد که با توجه به تعدد بازخورد کمی را از برخی دانشگاه‌ها داشتیم. وبینار کشوری در در تاریخ ۱۶ مرداد ماه برگزار کردیم تا بررسی کنیم چه اقداماتی را باید انجام دهیم و آسیب شناسی کنیم. پیرواین وبینار، برنامه‌ای را تدوین کردیم و آن را به وزارت خانه ارسال کردیم.

وی گفت: برای بررسی برنامه‌ی تدوین شده در ۱۲ دی ماه وبینار دیگری را در خدمت مدیران صنعت دانشگاه‌ها داشتیم که این برنامه پایش و بررسی شد و در سه پنل در مورد موضوعات اصلی آن صحبت و تصمیم گیری شد. طبق خروجی این وبینار، ما نسخه تکمیلی برنامه را همراه با پرسشنامه‌ای که برای ارزیابی رفتار اعضای هیئت علمی بود در تاریخ ۲۳ بهمن ماه به وزارتخانه ارسال کرده‌ایم و منتظریم ببینیم تأیید می‌شود یا خیر.

به گفته دکتر کرمی، براساس خروجی وبینار ۱۲ دی، تصمیم گرفتیم که حتما اعضای هیئت علمی را به عنوان هدف اصلی دوره اول آموزش‌های خود قرار دهیم که قصد رفتاری بالایی دارند و از بین این افراد چند نفر را به عنوان بروکر شناسایی کنیم و در کوتاه مدت مهارت‌ها و عملکرد آن‌ها را در خصوص ارتباط با صنعت را تقویت کنیم. در مورد کمیته تصمیم‌گیری هم قرار شد یک کارگروه متشکل از اعضای اجرایی و تصمیم‌گیرنده در باب دفتر ارتباط با صنعت و فعالیت‌های آن به جای کمیته تشکیل دهیم.

مدیر فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی زنجان گفت: برخی برنامه‌های پیشنهادی مانند کارگاه انتقال تجربه، در برنامه گنجانده شد. پرسشنامه‌ها هم براساس نظرات دوستان اصلاح شد که پرسشنامه نهایی را به وزارتخانه ارسال کرده‌ایم. به دلیل اینکه نمی‌خواستیم پرسشنامه حجیم باشد، سعی کردیم برخی بخش‌ها را ادغام کنیم تا زمان زیادی از همکاران گرفته نشود.

متن ارائه

با موضوع :

"برنامه عملیاتی مهارت‌افزایی اعضا هیئت علمی و مدیریتی و دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در جهت تقویت کمی و کیفی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه"

گزارش مأموریت دانشگاه علوم پزشکی زنجان با عنوان:

برنامه عملیاتی مهارت‌افزایی اعضا هیئت علمی و مدیریتی و دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در جهت تقویت کمی و کیفی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

۱. ابلاغ مأموریت دانشگاه علوم پزشکی زنجان ۱۴۰۰/۳/۲۹
۲. ارسال پرسشنامه اول جهت پایش مهارت‌ها و نیازهای اعضای هیئت علمی در تاریخ ۱۴۰۰/۴/۲۲
۳. دریافت بازخورد از برخی از دانشگاه‌ها
۴. برگزاری وبینار کشوری در تاریخ ۱۴۰۰/۵/۱۶
۵. برگزاری دومین وبینار کشوری در خصوص برنامه تدوین شده در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۲
۶. ارسال نسخه تکمیل شده به دفتر ارتباط با صنعت وزارتخانه در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۳

نتایج مورد انتظار از برنامه توانمندسازی اعضا هیئت علمی و مدیریتی و دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در جهت تقویت کمی و کیفی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه بر مبنای مدل مدیریت نتیجه‌گرا (RBM).

• نتیجه بلندمدت یا اثر نهایی (Impact)

شکوفای شدن ارتباط بین دانشگاه با کسب و کار و منتفع شدن جامعه از خدمات علمی دانشگاه‌ها.

• نتیجه میان‌مدت یا تغییرات مورد انتظار رفتاری - وضعیتی (Outcome)

افزایش تعداد قراردادهای و تفاهم‌نامه‌های نشانی از تعامل مؤثر اعضای هیئت علمی و دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی با کسب و کارهای بیرونی.

• نتایج کوتاه‌مدت یا خدمت محور (Output)

افزایش آگاهی، بهبود نگرش و مهارت ارتباط با کسب و کارهای بیرونی در اعضای هیئت علمی و مدیریتی و دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی.

هدف کلی:

- افزایش مشارکت فعال گروه‌های هدف (اعضای هیئت علمی، مدیران ارشد و میانی و دانشجویان) در برنامه‌های ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه.
- منظور از افزایش مشارکت فعال، مشاهده رفتارهای جستجوگرانه گروه‌های هدف در جهت ایجاد رابطه مؤثر با کسب و کارهای بیرونی است.

اهداف اختصاصی

- افزایش آگاهی بروکرهای ارتباط با صنعت (از میان اعضای هیئت علمی با قصد رفتاری بالا حداقل ۵ نفر در هر دانشگاه) تا تابستان ۱۴۰۱
- جلب حمایت مدیران ارشد و میانی دانشگاه‌ها حداقل از ۹۰٪ از برنامه‌ها و فعالیت‌های ارتباط مؤثر با کسب و کارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲
- افزایش آگاهی ۱۰۰٪ مدیران و کارشناسان دفاتر ارتباط با صنعت از فرآیندهای منتهی به ایجاد ارتباط مؤثر با کسب و کارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲
- افزایش آگاهی حداقل ۵۰٪ اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی از فرآیندهای منتهی به ایجاد ارتباط مؤثر با کسب و کارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲
- افزایش آگاهی حداقل ۸۰٪ از دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی از فرآیندهای منتهی به ایجاد ارتباط مؤثر با کسب و کارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲

هدف کلی: افزایش مشارکت فعال گروه‌های هدف (اعضای هیئت علمی، مدیران ارشد و میانی و دانشجویان) در برنامه‌های ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه					
اهداف عینی: ۰۱: افزایش آگاهی بروکرهای ارتباط با صنعت (از میان اعضای هیئت علمی با قصد رفتاری بالا، حداقل ۵ نفر در هر دانشگاه) تا تابستان ۱۴۰۱					
ردیف	عنوان فعالیت اصلی	عنوان فعالیت‌های فرعی	شاخص	مسئول اجرای فعالیت	زمان
۱	ارزیابی میزان آگاهی و نیازسنجی	طراحی و تدوین پرسشنامه	نامه‌های ارسالی و صورتجلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		جمع‌آوری اطلاعات	نامه‌های ارسالی	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		طبقه‌بندی اساتید در سه گروه قصد رفتاری	صورتجلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
۲	دوره‌های آموزشی	تأمین منابع مالی حق التدریس	نامه‌های ارسالی	کمیته توانمندسازی مرکزی	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		شناسایی مدرسان توانمند از دانشگاه و صنعت	صورتجلسه	کمیته توانمندسازی دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		تهیه محتوای آموزشی	مستندات	کمیته‌های توانمندسازی و مدرسان دوره‌ها	سه ماهه چهارم
		برگزاری کارگاه و وبینار	مستندات کارگاه و وبینار	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
۳	فعالیت‌های آموزشی	طراحی و راه‌اندازی وب‌سایت جامع ارتباط با صنعت و جامعه	مستندات	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		جلسات هم‌اندیشی با اصحاب صنعت و دانشگاه	گزارش	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		بازدید از شرکت‌های دانش بنیان، صنایع و ...	گزارش	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		ارزیابی دوره‌ها و تهیه گزارش سالانه	مستندات و پرسشنامه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شهریور ۱۴۰۱

هدف کلی: افزایش مشارکت فعال گروه‌های هدف (اعضای هیئت علمی، مدیران ارشد و میانی و دانشجویان) در برنامه‌های ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه					
اهداف عینی:					
۵۲: جلب حمایت ارشد و میانی دانشگاه‌ها حداقل از ۹۰٪ برنامه‌ها و فعالیت‌های ارتباط مؤثر با کسب و کارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲					
۵۳: افزایش آگاهی ۱۰۰٪ مدیران و کارشناسان دفاتر ارتباط با صنعت از فرآیندهای منتهی به ایجاد ارتباط مؤثر با کسب و کارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲					
ردیف	عنوان فعالیت اصلی	عنوان فعالیت‌های فرعی	شاخص	مسئول اجرای فعالیت	زمان
۱	راه‌اندازی یک کمیته مرکزی و ۴۰ کمیته دانشگاه راهبردی توانمندسازی آموزشی	تهیه دستورالعمل و شرح وظایف کمیته	نامه‌های ارسالی و صورتجلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		تشکیل و فعالیت کمیته مرکزی توانمندسازی آموزشی در وزارت بهداشت	نامه‌های ارسالی و صورتجلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		تشکیل و شروع به کار کمیته توانمندسازی آموزشی در دانشگاه‌های تیپ ۱ و ۲	نامه‌های ارسالی و صورتجلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
۲	مشارکت مدیران ارشد و میانی وزارت بهداشتی و دانشگاه‌های در برنامه‌های بازدید و جلسات مشترک با اعضای هیئت علمی و اصحاب صنعت توسط مدیران	بازدید از شرکت‌های دانش بنیان، صنایع و ...	گزارش	کمیته توانمندسازی مرکزی	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		برگزاری جلسات ماهانه هم‌اندیشی با اصحاب صنعت و کسب و کارها	گزارش و صورتجلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		برگزاری نشست‌های منظم با اعضای هیئت علمی و دانشجویان علاقمند و فعال در حوزه ارتباط با صنعت	گزارش و صورتجلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
۳	برگزاری دوره‌های ویژه بهینه‌سازی مدیریت برای مدیران ارشد و میانی در سطح دانشگاه‌ها و وزارت بهداشت	تدوین سرفصل و برنامه آموزشی ویژه مدیران در راستای تقویت برنامه‌های ارتباط با صنعت	نامه‌های ارسالی و صورتجلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		برگزاری ۱۰ دوره کوتاه‌مدت آموزشی یک روزه	مستندات دوره و پرسشنامه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱

هدف کلی: افزایش مشارکت فعال گروه‌های هدف (اعضای هیئت علمی، مدیران ارشد و میانی و دانشجویان) در برنامه‌های ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه					
اهداف عینی: ۵۰٪ افزایش آگاهی حداقل ۵۰٪ اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی (با قصد رفتاری بالا) از فرآیندهای منتهی به ایجاد ارتباط مؤثر با کسب و کارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲					
ردیف	عنوان فعالیت اصلی	عنوان فعالیت‌های فرعی	شاخص	مسئول اجرای فعالیت	زمان
۱	ارزیابی میزان آگاهی و نیازسنجی	طراحی و تدوین پرسشنامه	نامه‌های ارسالی و صورتجلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		جمع‌آوری اطلاعات	نامه‌های ارسالی	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		طبقه‌بندی اساتید در سه گروه قصد رفتاری	صورتجلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
۲	دوره‌های آموزشی	تأمین منابع مالی حق التدریس	نامه‌های ارسالی	کمیته توانمندسازی مرکزی	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		شناسایی مدرسان توانمند از دانشگاه و صنعت	صورتجلسه	کمیته توانمندسازی دانشگاه‌ها	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱
		تهیه محتوای آموزشی براساس منابع جدید	مستندات	کمیته‌های توانمندسازی و مدرسان دوره‌ها	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱
۳	فعالیت‌های مهارت‌افزایی	برگزاری کارگاه و وبینار	مستندات کارگاه و وبینار	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از خرداد ۱۴۰۱
		برگزاری سمپوزیوم	مستندات و پرسشنامه	دفاتر ارتباط با صنعت زنجان	بهار ۱۴۰۲
		دوره‌های فرصت مطالعاتی	مستندات	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از خرداد ۱۴۰۱
		جلسات هم‌اندیشی با اصحاب صنعت و دانشگاه	گزارش	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از خرداد ۱۴۰۱
		کارگاه‌های انتقال تجربه	گزارش	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از خرداد ۱۴۰۱
		بازدید از شرکت‌های دانش بنیان، صنایع و ...	گزارش	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		کافه صنعت	مستندات	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		ارزیابی دوره‌ها و تهیه گزارش سالانه	مستندات و پرسشنامه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	در پایان دوره‌ها

هدف کلی: افزایش مشارکت فعال گروه‌های هدف (اعضای هیئت علمی، مدیران ارشد و میانی و دانشجویان) در برنامه‌های ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه					
اهداف عینی: ۰۵: افزایش آگاهی حداقل ۸۰٪ از دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی از فرآیندهای منتهی به ایجاد ارتباط مؤثر با کسب و کارهای بیرونی تا پایان سال ۱۴۰۲					
ردیف	عنوان فعالیت اصلی	عنوان فعالیت‌های فرعی	شاخص	مسئول اجرای فعالیت	زمان
۱	ارزیابی میزان آگاهی و نیازسنجی	طراحی و تدوین پرسشنامه	نامه‌های ارسالی و صورتجلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		جمع‌آوری اطلاعات	نامه‌های ارسالی	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		طبقه‌بندی اساتید در سه گروه قصد رفتاری	صورتجلسه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
۲	برگزاری دوره‌های آموزشی	تأمین منابع مالی حق التدریس	نامه‌های ارسالی	کمیته توانمندسازی مرکزی	سه ماهه چهارم ۱۴۰۰
		شناسایی مدرسان توانمند از دانشگاه و صنعت	صورتجلسه	کمیته توانمندسازی دانشگاه‌ها و دفاتر ارتباط با صنعت	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱
		تهیه محتوای آموزشی	مستندات	کمیته‌های توانمندسازی و مدرسان دوره‌ها	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱
		برگزاری کارگاه و وبینار	مستندات کارگاه و وبینار	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از خرداد ۱۴۰۱
۳	برگزاری دوره‌های آموزشی	برگزاری مدرسه تابستانه	مستندات و پرسشنامه	دفاتر ارتباط با صنعت زنجان	تابستان ۱۴۰۲
		برگزاری اردوهای مهارت‌افزایی	مستندات	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	هر ۳ ماه
		کافه صنعت	مستندات	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از خرداد ۱۴۰۱
		کارورزی صنعت	مستندات	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	شروع از فروردین ۱۴۰۱
		ارزیابی دوره‌ها و تهیه گزارش سالانه	مستندات و پرسشنامه	دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها	در پایان دوره‌ها

ارزیابی قصد رفتاری اعضای هیئت علمی در مشارکت در کسب و کارهای بیرونی (صنعت و جامعه) براساس مدل اعتقاد بهداشتی (HBM)

ردیف	گویه	کاملاً موافقم	موافقم	نه موافقم، نه مخالف	مخالفم	کاملاً موافقم
موانع درک شده						
۱	من معتقدم که قوانین حال حاضر سیستم دانشگاهی مانع مشارکت اعضای هیئت علمی با کسب و کارهای بیرونی است.					
۲	قوانین و سیاست‌های حمایتی از مشارکت اعضای هیئت علمی با کسب و کارهای بیرونی وجود ندارد.					
۳	حجم وظایف و مسئولیت‌های یک عضو هیئت علمی بالا می‌باشد و فرصتی برای مشارکت در کسب و کارهای بیرونی نیست.					
۴	نگرش منفی و عدم اعتماد از سمت صنایع به دانشگاه وجود دارد.					
۵	بخش خصوصی از نظر اقتصادی خود دچار ضعف است.					
۶	بانک اطلاعاتی "نیازهای حوزه صنعت" وجود ندارد.					
۷	بانک اطلاعاتی "توانمندی‌های دانشگاه" وجود ندارد.					
حساسیت درک شده						
۸	در صورت عدم مشارکت با صنعت، ضرر مادی و معنوی متوجه من نمی‌باشد.					
۹	حقوق و مزایای فعلی من مکفی است.					
۱۰	از موقعیت و ایفای نقش فعلی در دانشگاه راضی بوده و نیازی به مشارکت با کسب و کارهای بیرونی نمی‌بینم.					
۱۱	بودجه‌های دانشگاهی جوابگوی هزینه‌های پایان‌نامه‌های دانشجویی و طرح‌های تحقیقاتی می‌باشد.					
۱۲	عدم ارتباط با صنعت موجب افت کیفیت آموزش و عدم رضایت دانشجویان می‌گردد.					
۱۳	در صورت مشارکت در کسب و کارهای بیرونی، جامعه از فعالیت‌های من منتفع خواهد شد.					

منافع درک شده											
										در صورت مشارکت با کسب و کارهای بیرونی، درآمد من زیاد خواهد شد.	۱۴
										در صورت مشارکت با کسب و کارهای بیرونی، ارتقای شغلی نصیب من خواهد شد.	۱۵
										در صورت مشارکت با کسب و کارهای بیرونی، کیفیت کلاس‌های آموزشی من ارتقاء می‌یابد.	۱۶
										در صورت مشارکت با کسب و کارهای بیرونی، ارتباط مؤثرتری با دانشجویان برقرار می‌شود.	۱۷
										در صورت مشارکت با کسب و کارهای بیرونی، دانش و مهارت‌های کنونی من ارتقاء می‌یابد.	۱۸
										در صورت مشارکت با کسب و کارهای بیرونی، صنایع و جامعه از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های دانشگاه برخوردار خواهند شد.	۱۹

خودکارآمدی درک شده										
									من مهارت‌های لازم برای برقراری ارتباط با کسب و کارهای بیروین را دارم.	۲۰
									من قصد رفتاری جهت مشارکت با کسب و کارهای بیرونی را دارم.	۲۱



سخنران پنل تخصصی شماره دو

دکتر احسان ابوطالب

مدیر توسعه فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی گیلان

دکتر احسان ابوطالب، مدیر توسعه فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی گیلان اظهار داشت: در بحث معرفی و کلاس بندی کردن مصادیق پژوهش‌های کاربردی شروع به کار کرده‌ایم، به دانشگاه‌های مختلف نامه نگاری کرده و نظرات را جمع‌آوری کردیم.

وی با اشاره به اهمیت موضوع ارتباط دانشگاه با صنعت اظهار داشت: در این رابطه با دانشگاه‌های وزارت علوم مقایسه می‌شویم اما نکته اینجاست که دانشگاه‌های وزارت علوم فعالیت و خروجی عملیاتی‌شان در صنایع شکل می‌گیرد مثلاً رشته‌های مختلف مهندسی، کشاورزی و غیره. اما در دانشگاه‌های علوم پزشکی با توجه به اینکه فرآیند درمانی است، عملاً مقدار زیادی از مصرف کننده دانش فنی خودمان هستیم یعنی صنعت و کاربردی کردن دانش را درون دانشگاه‌ها داریم.

وی گفت: یکی از مسائل مهم این است که می‌توان پژوهش‌های کاربردی را به عنوان مساله ارتباط با صنعت در نظر گرفت، چون یکی از صنایع ما همان بیمارستان‌هایی هستند که به مردم خدمات می‌دهند. ما پروسه پژوهش‌های کاربردی را به شش قسمت مختلف تقسیم بندی کردیم؛ توسعه و ثبت دانش فنی، تجاری سازی دستاوردها، ثبت دستاوردهای کاربردی، تولید محتواهای کاربردی، موارد اجرایی و جوایز و بحث پژوهش تقاضامحور که از سمت نهادهای بیرونی به دانشگاه‌ها ارائه می‌شود.

به گفته دکتر ابوطالب، در بحث توسعه و ثبت دانش فنی، بیشترین عدد را بر اساس مشاوره‌هایی که از همکاران دریافت کردیم، به بخش ثبت و صادرات با امتیاز حداکثری ۱۰ اختصاص دادیم و موارد متعددی را در جدول ملاحظه می‌کنید. همچنین برای ثبت اختراع در مراجع مختلف داخلی: امتیاز ۴، ساخت و تولید نمونه اولیه: امتیاز ۶، محصول دارای مجوز تولید از سازمان غذا و دارو یا اداره تجهیزات پزشکی: امتیاز ۷، مراجع استاندارد داخلی و آزمایشگاه‌های مرجع داخلی و بین المللی: امتیاز ۶ تا ۷ را در نظر گرفتیم.

مدیر توسعه فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی گیلان افزود: در خصوص ثبت و دانش فنی و دستیابی به دانش

فناوری تولید محصول و ثبت مالکیت فکری یک مسأله اساسی را گذرانده باشد با تأیید و گواهی مراجع ذیصلاح: امتیاز ۸، مهندسی معکوس: امتیاز ۷، انتقال فناوری: امتیاز ۶، تاسیس شرکت فناور و مبتنی به محصول فناورانه و استقرار مراکز رشد و شتابنده ها: امتیاز ۶ در نظر گرفته ایم. ممکن است همه افراد در موضوعات علمی توانمند باشند اما در بحث تجاری سازی نتوانند کاری کنند، بنابراین اگر فرد دیگری را به تجاری سازی برساند و بحث مالیکت فکری و پروانه آن را کسب کند تا سقف ۵ امتیاز می تواند دریافت کند.

وی ادامه داد: در بحث تولید نیمه صنعتی: امتیاز ۷، فروش دانش فنی: امتیاز ۷، اعطای حق بهره برداری به صورت فروش یکجا و رویال تی هم عدد مشابهی را دارد. انعقاد قراردادهای پژوهشی فناور و مشاوره با کارفرماهای بیرونی از طریق موسسه: ۵ امتیاز، جذب گرنت پژوهشی: ۷ امتیاز، ارائه خدمات آزمایشگاهی: ۳ امتیاز، خدمات تخصصی فناوری به جامعه و ارتقاء آزمایشگاه ها و تست آزمایشگاهی: ۴ امتیاز در نظر گرفته شده است.

مدیر توسعه فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی گیلان گفت: در بحث ثبت دستاوردهای کاربردی؛ موارد متعددی وجود دارد که شامل لاین، سویه میکروارگانیسم، واکسن، سرم، انواع کیت ها، دارویی هورمونی، مکمل ها، پروبیوتیک ها، داروهای دامی، ثبت ژن و ثبت سندرم نیز امتیازات مختلفی داده شده است. در بحث تولید ماده موثره دارویی یا واکسن؛ سطوح متفاوتی وجود دارد. یعنی یک ماده موثره پیشرو و مهم است و یک زمانی بازسازی یک ماده موثره است که امتیاز ۷ تا ۹ را برایش در نظر گرفته ایم.

وی گفت: در بحث فرآیندهای تسویه فاضلاب و پسماند و کاهش آلودگی های زیست محیطی بسته به حجم موضوع، امتیاز ۶ تا ۸ را برایش در نظر گرفته ایم. در بحث نرم افزارها و اپلیکیشن های کاربردی، در خصوص سطح اهمیت و میزان پیچیدگی موضوع اعداد ۶ تا ۸ را در نظر گرفته ایم.

دکتر ابوطالب افزود: موضوعات تولید محتواهای کاربردی نظیر ارزشیابی خدمات موثر درمانی، بهداشتی، راهکارهای عملکردهای بالینی، بومی سازی پروتکل ها، تدوین محتوای آموزش ها به بیمار یا جامعه به طور کلی، تدوین سیاست ها و گزارش های تحلیلی و واکاوی مشکلات و راهکارهای اصلاحی نیز مورد نظر است که باید ارزش گذاری شوند. دریافت جایزه ها، مشارکت های فعال در برنامه های مختلف ترویجی و توسعه ای مثل کارگاه های آموزشی، واحدهای کارآفرینی یا به طور کلی ترویج یافته های فناورانه، مانیتورینگ، تهیه اسناد توسعه ای و دیگر بحث های اجرایی توسعه فناوری، هر کدام بسته به سطح و اهمیتی که دارد می تواند در کمیسیون هایی ارزش گذاری شود.

وی اظهار داشت: همچنین نقش آفرینی در تدوین برنامه ها، برپایی نمایشگاه ها، اردوها و بازدیدها، همکاری با پارک ها و مراکز رشد فناوری، ایجاد رشته های فناورانه جدید با رویکرد رفع نیاز کشور و ترویج کارآفرینی، شکل دادن به زیرساخت های نهادی حوزه فناوری مواردی بودند که بسته به سطح و ارزش آن ها می توان برایشان سطوح ارزش گذاری مختلفی را برایشان در نظر گرفت. مورد آخر نیز که وقت زیادی از ما گرفت، بحث پروژه های تقاضا محور بود که شامل موارد زیر است اما منحصر به موارد زیر نیست و بسیاری مسائل دیگر هم می تواند در برگیرد:

انواع فناوری های همگرا، هوش مصنوعی، واقعیت مجازی، نانوفناوری، زیست فناوری، سلول های بنیادی، پزشکی بازساختی، صنایع دارویی، پزشکی آرایشی و بهداشتی، غذایی، ارتباطات و تکنولوژی که نمی توان وزن خاصی را برای آن ها در نظر گرفت چون هر یک می توانند از پروژه های خیلی کوچک تا بسیار بزرگ و دارای ارزش ملی متفاوت باشند.

متن ارائه

با موضوع :

"تدوین شیوه‌نامه امتیاز به پژوهش‌های کاربردی به منظور بهره‌گیری در
ترقی و ارتقای اعضای دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور"

توسعه و ثبت دانش فنی، فناوری و طرح‌های نوآورانه و خلاق

سطح اهمیت	مصادیق پیشنهادی
با مقصد صادراتی ۱۰ ۹	ثبت اختراع محصول، فرآیند و ... در دفاتر ثبت اختراعات بین‌المللی از قبیل ثبت اختراعات آمریکا (USPO)، دفتر ثبت اختراعات اروپا (EPO)، دفتر ثبت اختراعات ژاپن (JPO) و یا سایر دفاتر ثبت اختراع هم‌تراز
۴	ثبت اختراع در مراجع معتبر داخلی
با FS و یا BP۶ بدون BP و FS۴=	ساخت و تولید نمونه اولیه Prototype با یا بدون Business plan و Feasibility study برای تولید
۷	محصول دارای مجوز تولید آن از سازمان غذا و دارو و اداره کل تجهیزات پزشکی
ملی ۶ بین‌المللی ۷	تولید محصول دارای تأییدیه از مشتری حقوقی (نهادهای و شرکت‌های) معتبر ملی و بین‌المللی
ملی ۶ بین‌المللی ۷	تولید محصول دارای تأییدیه از مراجع استاندارد و یا آزمایشگاه‌های مرجع معتبر در سطح داخلی و بین‌المللی

توسعه و ثبت دانش فنی، فناوری و طرح‌های نوآورانه و خلاق

سطح اهمیت	مصادیق پیشنهادی
۸	دستیابی به فناوری / دانش فنی تولید محصول (فرآورده) یا یک روش (فرآیند) جدید، طراحی و ساخت قطعه، تجهیزات و ماشین‌آلات مرتبط با تولید، تشخیص و درمان که ثبت مالکیت فکری شده و رافع یک مسئله اساسی باشد، با تأیید و گواهی مراجع ذیصلاح
۷	دستیابی به فناوری / دانش فنی تولید محصول (فرآورده) یا یک روش (فرآیند) جدید، طراحی و ساخت قطعه، تجهیزات و ماشین‌آلات مرتبط با تولید، تشخیص و درمان از طریق مهندسی معکوس، رافع یک مسئله اساسی باشد، با تأیید و گواهی مراجع ذیصلاح

۶	انتقال فناوری / دانش فنی تولید محصول (فرآورده) با یک روش (فرآیند) جدید، رافع یک مسئله اساسی، با تأیید و گواهی مراجع ذیصلاح
۶	تأسیسات شرکت فناور مبتنی بر محصول فناورانه استقرار در مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها
۵	تدوین دانش فنی (الف- ناشی از پژوهش فرد، ب- نشانی از پژوهش دیگران) دارای تأییدیه مطابق طرح آزمون (test plan) یا ثبت مالکیت معتبر و ارائه خدمات تخصصی فناورانه و نوآورانه به جامعه یا ارتقای آزمایشگاه به سطح اکرودیتیه و یا مرجع (ملی یا بین‌المللی) دارای گواهی از سازمان‌های ذیربط که منجر به ساخت نمونه قابل بررسی (پروتوتایپ) و یا قابل تجاری‌سازی شدن و یا مهندسی معکوس است.

تجاری‌سازی دستاوردهای علمی و جذب منابع

سطح اهمیت	مصادیق پیشنهادی
۷	تولید نیمه‌صنعتی محصول (فرآورده) منتج از فناوری / دانش فنی نوین که رافع یک مسئله اساسی باشد، با گواهی مرجع
۷	فروش دانش فنی محصول فناورانه و ارائه مستندات تراکنش مالی
۷	اعطای حق بهره‌برداری (واگذاری لایسانس) یا فروش دانش فنی به صورت فروش یک جا یا رویالیتی
۵	انعقاد قراردادهای پژوهش، فناوری و مشاوره‌ای با کارفرمایان بیرونی از طریق مؤسسه
۵	جذب گرنت پژوهشی یا فناوری یا منابع حمایتی بیرونی فعال شده در حوزه پژوهش، فناوری و نوآوری به منظور توسعه فعالیت‌های پژوهش و فناوری در مؤسسه
۳	ارائه خدمات آزمایشگاهی، تخصصی و مشاوره‌ای به مشتریان بیرونی از طریق مؤسسه
۴	ارائه خدمات تخصصی فناورانه و نوآورانه به جامعه یا ارتقای آزمایشگاه به سطح اکرودیتیه و یا مرجع (ملی یا بین‌المللی) دارای گواهی از سازمان‌های ذیربط

ثبت دستاوردهای کاربردی علمی در حیطه علوم پزشکی

سطح اهمیت	مصادیق پیشنهادی
۷-۴	ایجاد و معرفی لاین و سویه میکروارگانیسم‌ها، واکسن، سرم درمانی، کیت‌های تشخیص بیماری، تقلبات مواد غذایی، باقیمانده‌های سموم، دارویی، هورمونی و موارد مشابه، مکمل‌های خوراکی، پروبیوتیک‌ها، داروهای دامی، معرفی سلول‌های بنیادی بامشتقات آن با کاربرد درمانی و موارد مشابه
۴	ثبت ژن در دیتا بانک‌های معتبر بین‌المللی مربوط به ژن
۵	ثبت یک سندرم در دیتا بانک‌های معتبر بین‌المللی مربوط به بیماری‌ها
۹-۷	تولید متابولیت‌های دارای ارزش تجاری (براساس برخورداری از پارامترهای تأثیرگذار)

۹-۷	تولید مواد مؤثره دارویی یا واکسن
۸-۶	معرفی فرآیندهای تصفیه فاضلاب، رفع پسماند و کاهش آلودگی های زیست محیطی
۸-۶	تولید نرم افزارها و اپلیکیشن های کاربردی در حیطه علوم پزشکی

طراحی و تولید محتواهای کاربردی آموزشی، علمی و تحقیقاتی در راستای رفع یک نیاز یا تقاضا

سطح اهمیت	مصادیق پیشنهادی
۷	طراحی، اجرا و ارزشیابی خدمت مؤثر درمانی، بهداشتی، آموزشی یا مدیریتی مبتنی بر دانش فنی یا تخصصی در حوزه سلامت) از جمله طراحی و استقرار سیستم های مدیریتی یا آموزشی جدید (به تأیید معاونت مربوطه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۶	تدوین "راهنمای عملکرد بالینی به عنوان مسئول تدوین به تأیید معاونت درمان"
۵	بومی سازی "پروتکل" های درمان به تأیید معاونت درمان / آموزش دانشگاه
۴	تدوین محتوای آموزشی به بیمار به تأیید معاونت آموزشی دانشگاه
۷-۴	تدوین سیاست نامه و یا گزارش های تحلیلی عمیق و واکاوی مشکلات و ارائه راهکارهای اصلاحی مستند

سایر فعالیت های شاخ و اثر بخش در حوزه فناوری و نوآوری و توسعه پژوهش های تقاضا محور

سطح اهمیت	مصادیق پیشنهادی
۷-۴	دریافت جایزه از جشنواره های معتبر فناوری و هنری در سطوح ملی و بین المللی
۶-۴	مشارکت فعال و مؤثر در برنامه های کارآفرینی و مهارت افزایی دانشجویان
۶-۴	نقش مؤثر در ترویج یافته های فناورانه دانشگاه برای ارتقای سطح زندگی مردم
۶-۴	مشارکت در راهبری و منتورینگ و توسعه بازار کسب و کارهای دانش بنیان و واحدهای فناور
۶-۴	تدوین یا مشارکت در تهیه اسناد توسعه ای در حوزه تخصصی و طراحی و اجرای مدل های استاندارد
۶-۴	مشارکت در تقویت و اعتلای بخش تحقیق و توسعه صنایع و ارتقای سطح فناوری های مورد نیاز کشور
۷-۵	کمک به عینیت بخشی علم و فناوری از طریق همکاری مؤثر با نهادها و دستگاه های حاکمیتی، سیاست گذاری و اجرایی کشور (بین المللی، ملی، منطقه ای و استانی) با تأیید مراجع ذیربط

سایر فعالیت‌های شاخص و اثربخش در حوزه فناوری و نوآوری و توسعه پژوهش‌های تقاضامحور

سطح اهمیت	مصادیق پیشنهادی
۴-۶	نقش‌آفرینی مؤثر در تدوین برنامه‌های علم و فناوری مصوب استانی، کلان ملی و بین‌المللی با تأیید مراجع ذیربط
۳-۵	برپایی نمایشگاه‌ها، اردوها، بازدیدهای ارتباط جامع با صنعت یا سایر فعالیت‌های فوق برنامه پژوهشی، فناوری، آموزشی، فرهنگی، هنری و مدیریت اجرایی آن با توجه به سطح برگزاری
۳-۵	طراحی و راه‌اندازی آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های تخصصی، اعم از فنی، پژوهشی و هنری، واحدهای پژوهشی، فناوری و نیمه‌صنعتی، کتابخانه‌های تخصصی، شبکه‌های تخصصی مجازی، حسب اهمیت و تجهیزات موجود و میزان بهره‌برداری، جذب منابع مالی برای تجهیز آزمایشگاه / کارگاه از خارج مؤسسه
۲-۴	عضویت در شورای پارک‌ها / مراکز رشد / انجمن‌های علمی / کارگروه‌ها، شوراهای کمیته‌های ارتباط جامع با صنعت در مؤسسه یا در طرف جامعه و صنعت مورد تأیید مؤسسه
۳	ایجاد رشته‌های جدید و بینارشته‌ای با رویکرد رفع نیازهای اساسی کشور و ترویج کارآفرینی
۲-۵	فعالیت‌ها و مشارکت‌های شاخص و مؤثر در طراحی، شکل‌گیری و مدیریت زیرساخت‌های نهادی حوزه فناوری و نوآوری مانند: مناطق ویژه و پهنه‌های فناوری، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و نوآوری، دفاتر انتقال فناوری، شتاب‌دهنده‌ها، نهادهای مالی، حمایتی و خطرپذیر

پروژه‌های تقاضامحور در ارتباط با نهادهای کارفرما (صنعت، جامعه و ...)

سطح اهمیت	مصادیق پیشنهادی
۴-۹	ساخت تجهیزات و یا ارائه خدمات دارای مصارف صنعتی، پژوهشی، پزشکی، دامپزشکی و کشاورزی براساس برخورداری از پارامترهای تأثیرگذاری چون: سطح تکنولوژی، گردش مالی (مقدار مصرف)، صرفه‌جویی ارزی، نبود مشابه داخلی و خارجی و داشتن گواهی از سازمان‌های ذیربط با تأیید از مشتری معتبر شامل و نه منحصر به موارد زیر:
	صنایع نوین بین‌رشته‌ای، فناوری‌های همگرا و شناختی نظیر هوش مصنوعی، واقعیت مجازی و فناوری پوشیدنی و نانوفناوری، زیست فناوری، سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی
	صنعت دارویی، تجهیزات پزشکی و آرایشی بهداشتی و غذایی
	صنعت ارتباطات و تکنولوژی اطلاعات، تله‌مدیسن و الکترونیک
	بهداشت محیط و پسماند، آب و فاضلاب، آلاینده‌های شهری
	کشاورزی و دامپروری و دامپزشکی، اصلاح ژنتیک و تولید بذرهای پرمحصول
	صیانت از جمعیت (ناباروری و نازایی، طب سالمندی)

	پزشکی قانونی، انتقال خون، هلال احمر، کنترل و پیشگیری موادمخدر و اعتیاد و روانگردان
	ایجاد بازارهای جدید سلامت و گردشگری سلامت
	مصرف منطقی دارو، عدالت در سلامت
	ایمنی و راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، هوایی، راه‌آهن و هوافضا و ایمنی کار
	امور زندان‌ها، بهزیستی و اقشار آسیب‌پذیر و معلولین

جمع‌بندی

• دکتر محمدرضا اسماعیل پور منظم

آقای دکتر محمدرضا اسماعیل پور منظم، رییس توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت برای امتیازدهی باید فکر اساسی صورت گیرد این موضوع برای اساتید ما پرونده تحقیق و فناوری از دید ارتباط با صنعت و حل مشکلات کشور ایجاد می‌کند. سوال اساسی این است که برای افرادی که امتیاز بالاتری دارند چه خدمتی ارائه شود؟ ارتقای رتبه بگیرند یا اینکه از آنها در جشنواره ای تقدیر شود؟ فرآیند جمع‌آوری نمرات اساتید نیز حائز اهمیت است و باید در دستورالعمل مشخص شود.

وی ادامه داد: معتقدم افرادی که به درجه استادی رسیدند انگیزه خود را از دست ندهند و شاید بتوان در این قسمت منابع مالی را وارد کرد و گرنت‌هایی را برای افرادی که برگزیده هستند در نظر بگیریم تا برای آنها انگیزه ایجاد شود. این پیشنهاد را به جشنواره ارائه خواهیم داد.

دکتر پور منظم با بیان اینکه برای اعضای هیات علمی که به تازگی وارد این مسیر شده‌اند نیز نیازمند حمایت هستند افزود: هدف اصلی ما حمایت بیشتر از افرادی است که در ۵ سال ابتدایی فعالیت خود قرار دارد و می‌توان با روش‌های ساده از آنها حمایت کرد. در حوزه تحقیق در حال حاضر توانایی حمایت زیادی نداریم و تمرکز ما روی موضوع فناوری است.

رییس توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت گفت: وقتی به راحتی می‌توان برای تحقیقات بودجه دریافت کرد نباید کار را دشوار کنیم ما باید امتیازات بیشتری برای محققان در نظر بگیریم تا مسیر دشوار راحت‌تر پیموده شود. می‌توان موضوع دستورالعمل حمایت از محققان را به صورت مکاتبه به همه دانشگاه‌ها اعلام کنیم تا دانشگاه‌ها نیز نظرات خود را در این خصوص ارایه دهند.

وی افزود: معتقدم ایجاد شرکت نیازمند دریافت امتیاز نیست و در صورتی می‌توان به شرکت امتیاز داد که دانشجویان و محققان در توسعه و تحقیقات شرکت فعالیت دارند و با دانشگاه ارتباط دارند. اگر استاد ما شرکت تاسیس کند و با دانشگاه خداحافظی کند این امر ضارزش است. شرکت دانش بنیان و فناوری را باید به داد که با دانشگاه ارتباط داشته باشد. فرصت‌هایی مانند پسا دکتری فرصت مطالعاتی و دکتری فناور محور می‌تواند اضافه شود. این موضوعات نیازمند دریافت نظارت اساتید است تا آنچه ارایه می‌شود شامل جمع‌بندی نقطه نظارت همه اساتید فعال در کشور باشد.

دکتر پور منظم گفت: ما باید در دل آیین‌نامه مبحث ارتقا را آماده کنیم. پیشنهادی را برای ترفیع را به دانشگاه‌ها بدهیم و دستورالعملی برای ارایه گرنت به محققان آماده شود. برای نهایی کردن شاخص‌ها باید بازه زمانی را در اختیار دانشگاه‌ها قرار دهیم تا بتوانند پیشنهادات خود را ارایه دهند و این پیشنهادات در یک کارگروه بررسی شود تا خروجی آن تجارب ملی از اساتید باشد و وزارت بهداشت آماده تشکیل کارگروه است.

• آقای دکتر قانعیان

دکتر محمد تقی قانعیان، مدیر توسعه و فناوری سلامت و ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد در جمع بندی این جلسه اظهار داشت: ما به عنوان ایده استارت‌آپی یک نکته‌ای را مطرح کردیم و ادعا داریم که این موضوع می‌تواند به دانشجویان کمک کند که صنعت خود را بهتر بشناسند. به طور مثال اگر فرض کنید دانشجوی درمورد بهداشت حرفه‌ای یا محیط درسی را می‌گذارند، برای رسیدن به ثروت آفرینی باید بدانند که کاربرد این دانش کجاست.

وی ادامه داد: مثلاً اگر دانشجویی درس «عوامل زیان آور» را می‌گذارند باید با تجارت‌های این درس آشنا باشد در همین راستا سامانه‌ای راه اندازی کرده‌ایم که تجارت و شرکت‌هایی که کارشان عوامل زیان‌آور است را به دانشجوی معرفی می‌کنیم. اگر بتوانیم با کمک طرحی که دانشگاه زنجان برای مهارت‌افزایی طراحی کرده، ارتباط دانشجوی را با این شرکت‌ها برقرار کنیم و پایان نامه او در راستای R&D این شرکت‌ها باشد اتفاقات خوبی می‌افتد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر دانشجوی فارغ‌التحصیل ما نمی‌داند از تخصص خود باید در چه حوزه‌ای استفاده کند گفت: اساتیدی که به ارتباط دانشگاه و صنعت علاقه دارند باید به دانشجویان در این خصوص کمک کنند.

دکتر قانعیان با اشاره به آماده شدن داده‌های اطلاعاتی گفت: البته این پایه اطلاعاتی برای همه رشته‌های علوم پزشکی نیست و برای ۱۵۰ رشته دانشگاهی آماده شده است که بخشی از آن در وزارت بهداشت است و بخشی در وزارت علوم است. اگر این طرح به صورت پایلوت در کشور انجام شود و اشکالات آن رفع شود، دوستان می‌توانند مشابه آن را برای تمام رشته‌های دانشگاهی استفاده کنند. هدف از سامانه ایجاد شده شناساندن کاربرد دروس به دانشجویان است.

• آقای دکتر فریدن

دکتر محمد فریدن استادیار دانشگاه علوم پزشکی لرستان افزود: در مقوله فناوری و ارتباط با صنعت پیچیدگی‌های بیشتر است و حتی در بحث پژوهش هم قبل تر این مشکلات را داشتیم. نگرانی من این است که آیتم اعلام شده، زیاد شود که حالت فرآیندی پیدا کند و در نهایت اکثر افراد جاهای آسان‌تر را انتخاب کنند و دیدگاهی که شما دارید که دانشی می‌خواهیم که از دل دانشگاه باشد و در ثانی کمک به دانشگاه کند، از آن غافل بمانیم.

وی گفت: در پژوهش هم هدف اصلی قانونگذاران این است که هر پژوهشی در خدمت جامعه و مردم باشد. ولی اکنون این موضوع کمی شده و خود آن هدف شده است که استاد از آن امتیازی بگیرد و ارتقا صورت گیرد.

دکتر فریدی اظهار داشت: باید همه‌ی فعالیت‌های یک عضو هیئت علمی و دانشجوی در راستای حل مشکل و مسأله باشد. اما پایان نامه‌های بسیار ایزوله است و فقط برای این است که اتفاقی برای مجموعه و گروه خاصی شکل بگیرد و این چالش را باید مراقبت کنیم و برای حل این موضوع به همفکری لازم است. شرکت داری و محصول باید از دل دانشگاه باشد و به دل دانشگاه برگردد تا همه مردم از آن نفع ببرند. دوماً اگر فردی صرفاً شرکت احداث کند و مرتبط با تخصصش هم نباشد نمی‌تواند امتیاز دریافت کند. به نظر من تعداد آیتم‌ها زیاد است و شاخص‌هایی که می‌گذاریم کار را بسیار سخت می‌کند.